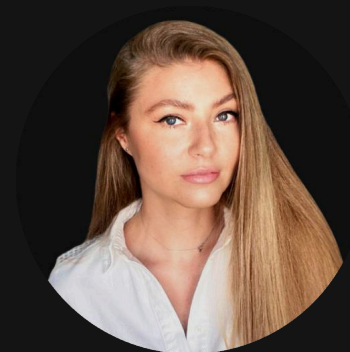


 **КЕЙСЫ**



Анна Мартынова
бренд-дизайнер

2025



ПРИВЕТ,

я занимаюсь графическим
дизайном, специализируюсь
на брендинге

Области моей компетенции:

логотип

фирменный стиль

гайдбук

брендбук

дизайн-макеты

сайт на Тильде

платформа бренда

дизайн-стратегия

позиционирование бренда

tone of voice



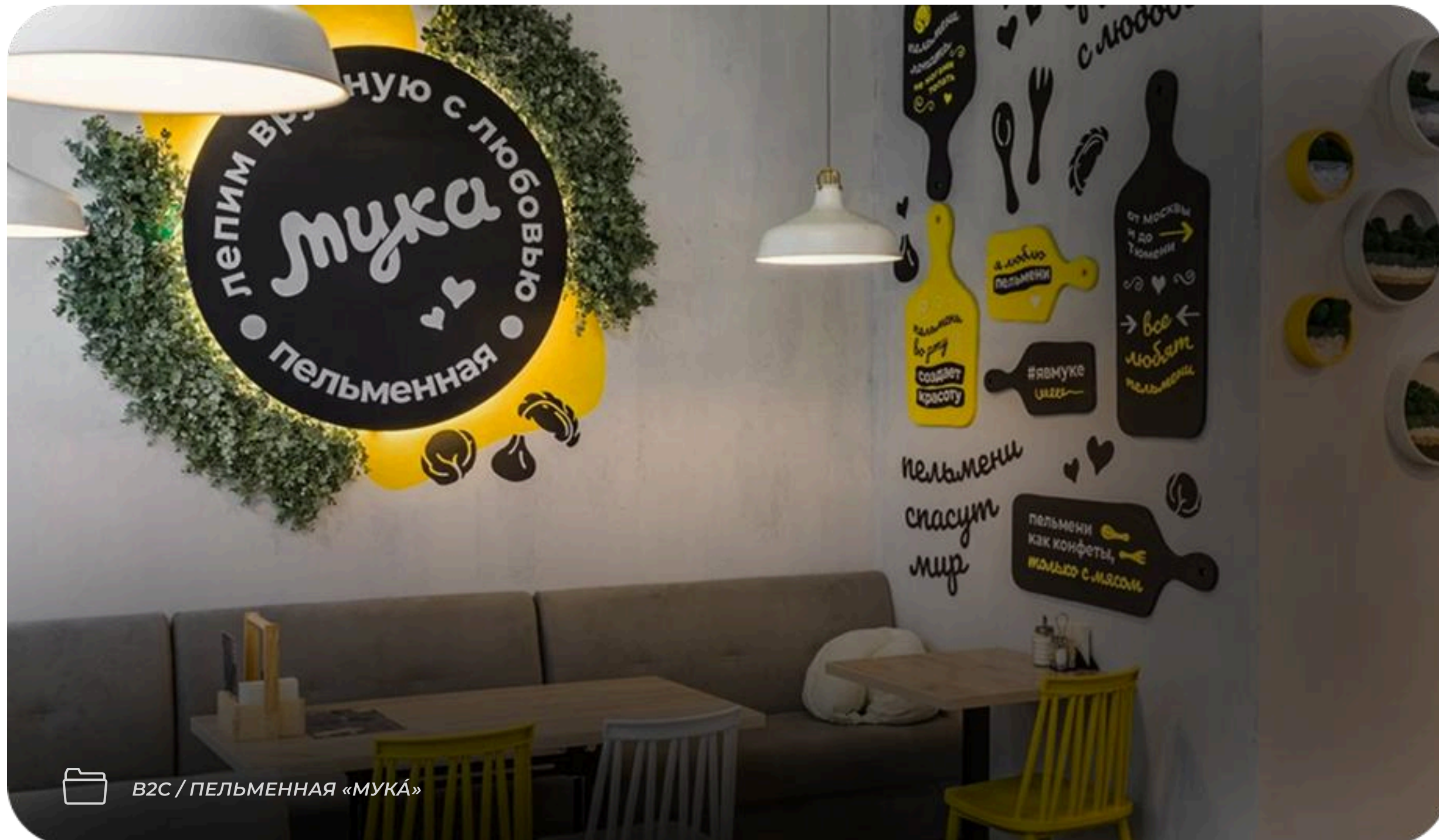
КЕЙСЫ



ANSAR



В2В / СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ «ANSAR»



В2С / ПЕЛЬМЕННАЯ «МУКА»



Анна Мартынова

бренд-дизайнер,
графический дизайнер,
маркетолог

Telegram [@anna_mart](#)

Почта: hello.annamart@ya.ru

Тел.: + 7 919 823 89 67

*Пожалуйста, напишите мне в мессенджер,
ваш звонок может нечаянно уйти в спам

📁 **КЕЙСЫ**

👉 кликабельные
страницы

COSMOGEM 04
jewelry and music therapy

ART FOR INTROVERT 10
*международный
образовательный проект*

МУКА́ 16
пельменная

МУЗЫКОТЕРАПИЯ 24
*авторский метод музыкотерапии
Дмитрия Воеводина*

ГЕСТА-ПРО 29
*общестроительные работы
в сегменте B2B*

CHAROOM 34
студия дизайна интерьера



РЕЗЮМЕ 43



📁 **ЛОГОБУК**

HAPPY GUEST 38
*аудит гостинично-
ресторанного бизнеса*

BE TRUE 39
HAIRCUT & FREESTYLE

HEAD BRAND 40
*агентство персонального
бренда*

ХЛЕБ ДА МАСЛО 41
пекарня

ANSAR 42
*строительные системы
в сегменте B2B*



📁 **B2C / ПЕКАРНЯ «ХЛЕБ ДА МАСЛО»**





✧ nature energy ✧
soul talisman ✧



Анна Мартынова

платформа бренда / tone of voice / логотип /
фирменный стиль / брендбук / дизайн-макеты /
дизайн сайта / курирование разработки сайта



Иван Воронин

верстка сайта
на Squarespace



О КОМПАНИИ

Светлана много лет назад переехала из России в США. В Калифорнии защитила докторскую степень медицинских наук, изучала психологию. Много путешествовала, исследовала лечебные свойства натуральных камней и растений. Так родилась идея создать авторские украшения ручной работы из натуральных камней.

Cosmogem — это небольшой бренд авторских украшений из натуральных камней со всего мира. К идее натуральности камней добавляется услуга музыкальной терапии, где треки подобраны специально под определенные камни и написаны композитором эмбиент-музыки.

Была разработана идея некого личного талисмана для будущего владельца украшения, который подбирается индивидуально и может стать эмоциональной поддержкой для его владельца.

ЗАДАЧА

Объединить идею натуральных камней и музыкотерапии. Создать логотип и айдентику для бренда. Разработать интернет-магазин на платформе Squarespace.



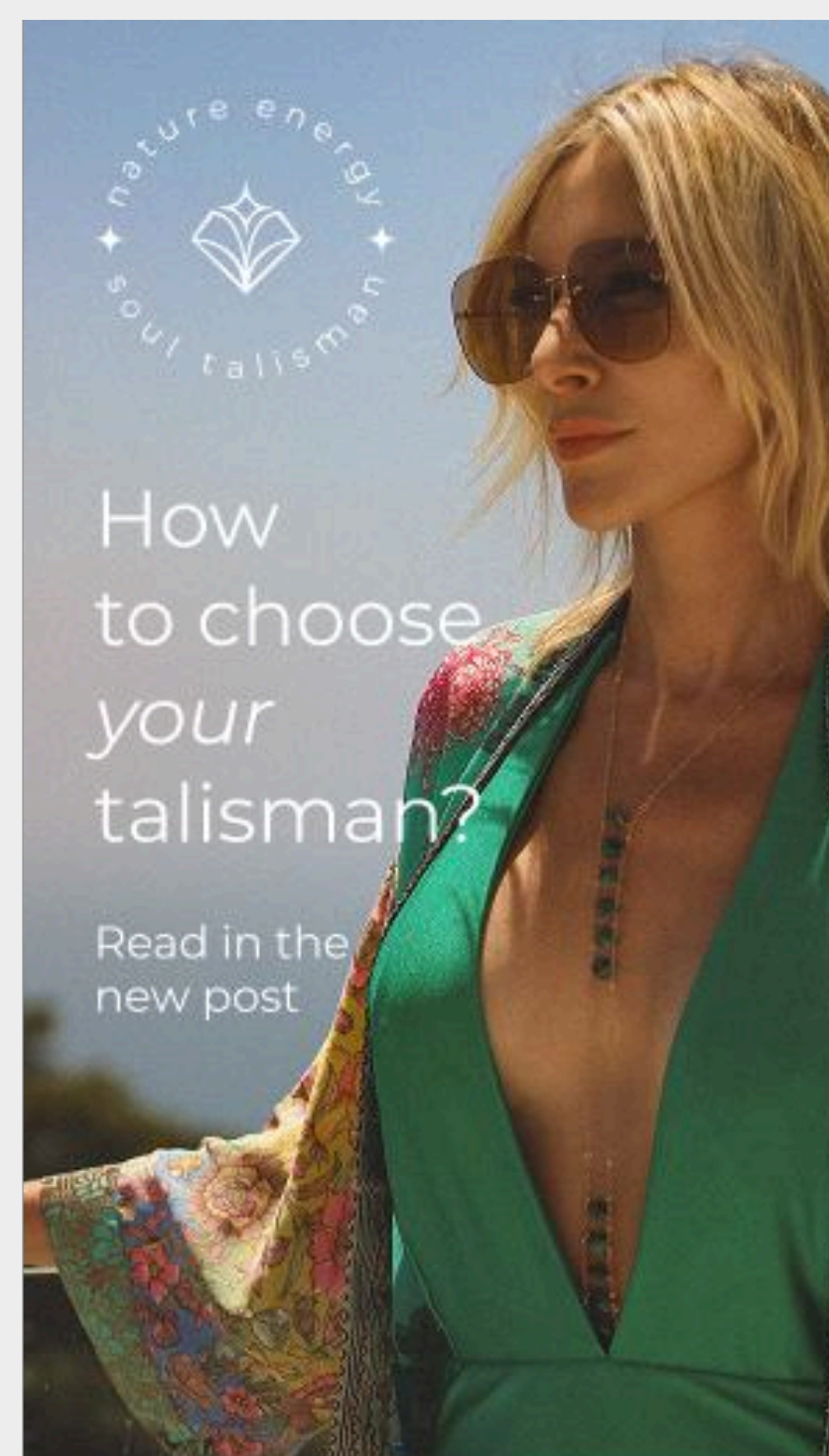
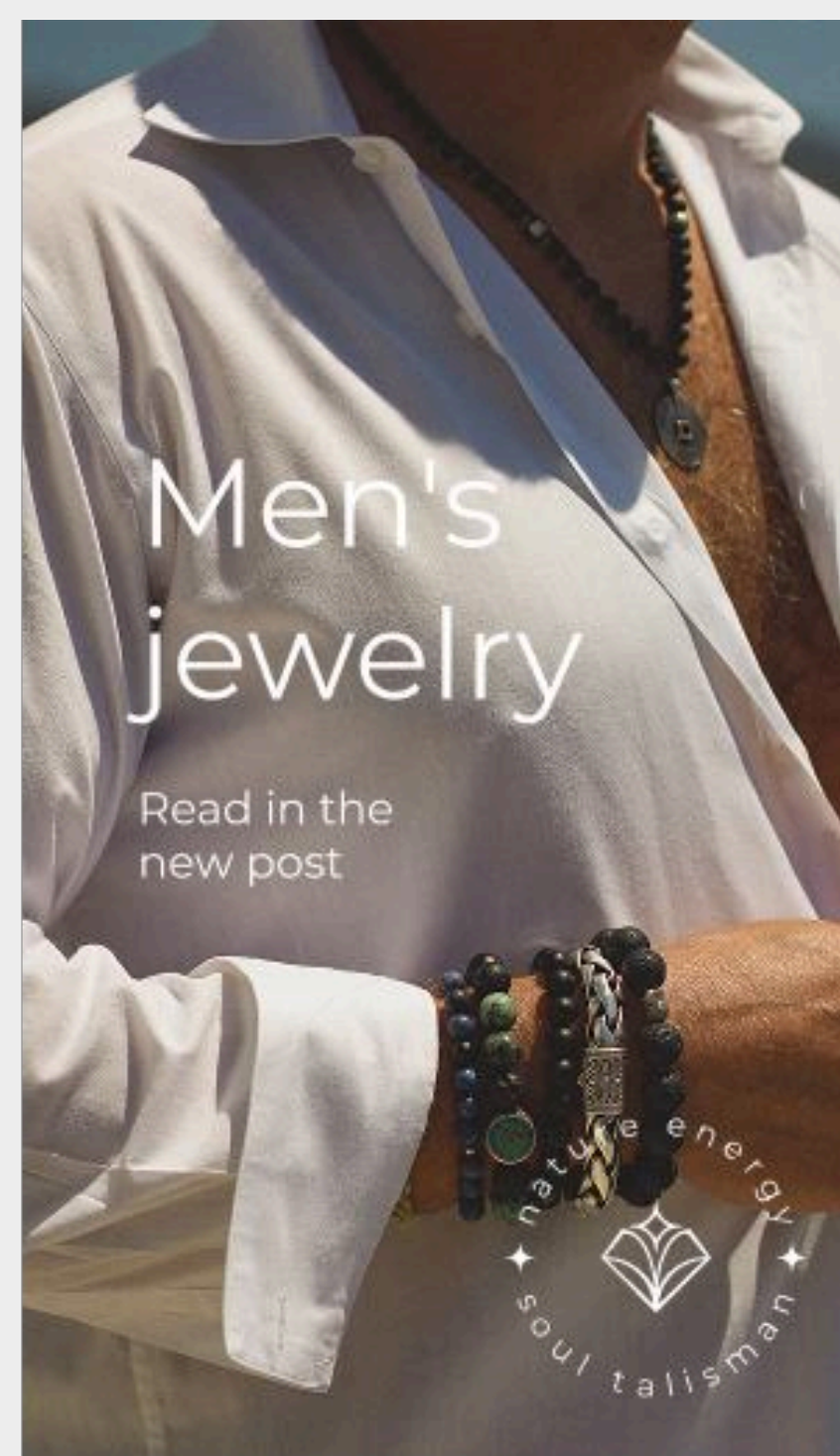
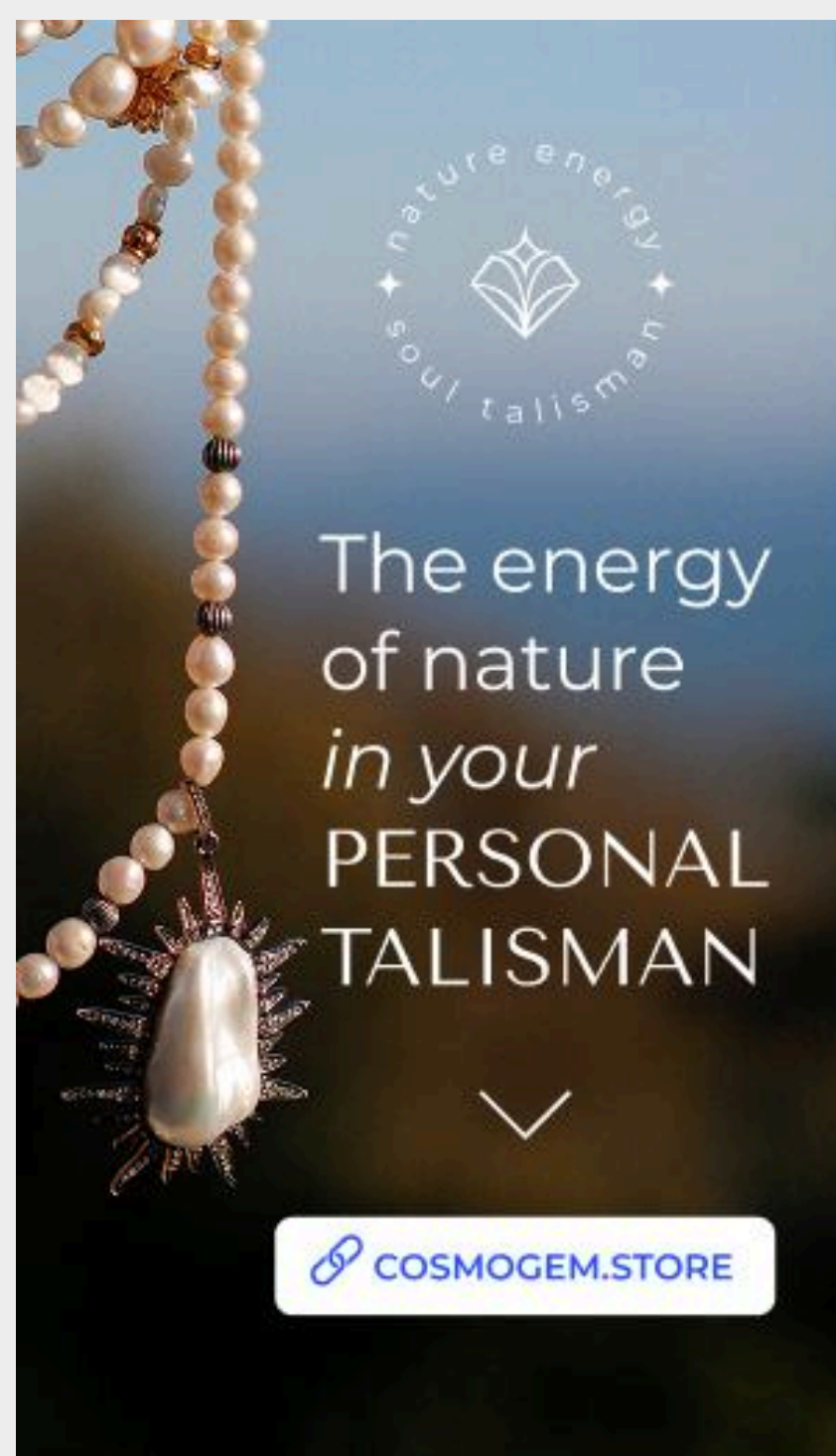


Были проведены несколько брифингов с клиентом, анкетирование, анализ рынка США авторских украшений из натуральных камней.

Для ЦА ценность в украшениях оказалась не только в том, что они из натуральных камней, но и в том, что они несут в себе какую-то заряженную энергетику. Это очень популярно в США в данной нише. Но как показали исследования мало кто в авторские украшения закладывает какую-то осязаемую пользу камней кроме обычного описания их свойств у себя на сайте.

Так родилась идея в некоем личном талисмане для покупателя.

Энергия природы в вашем личном талисмане.



COSMOGEM project is dedicated to special jewelry made from natural stones and unique healing music that fills us with energy and creates a mood. Gift yourself a personal talisman with the energy of nature.

The energy of nature in your PERSONAL TALISMAN

We are glad that you have found your personal talisman with the energy of nature!
May it bring you not only aesthetic pleasure but also help you to uncover your inner resources and resolve your inner questions.



*With love,
the COSMOGEM team*



Граф.знак в логотипе:
натуральный камень
с волшебным сиянием и в то же
время это раскрытая книга,
книга тайны природы и
энергий.

Стилистика утонченная, без
перебора яркости, цвета
природные, ощущение
элегантности, натуральности
и профессиональных знаний
в области тематики бренда.

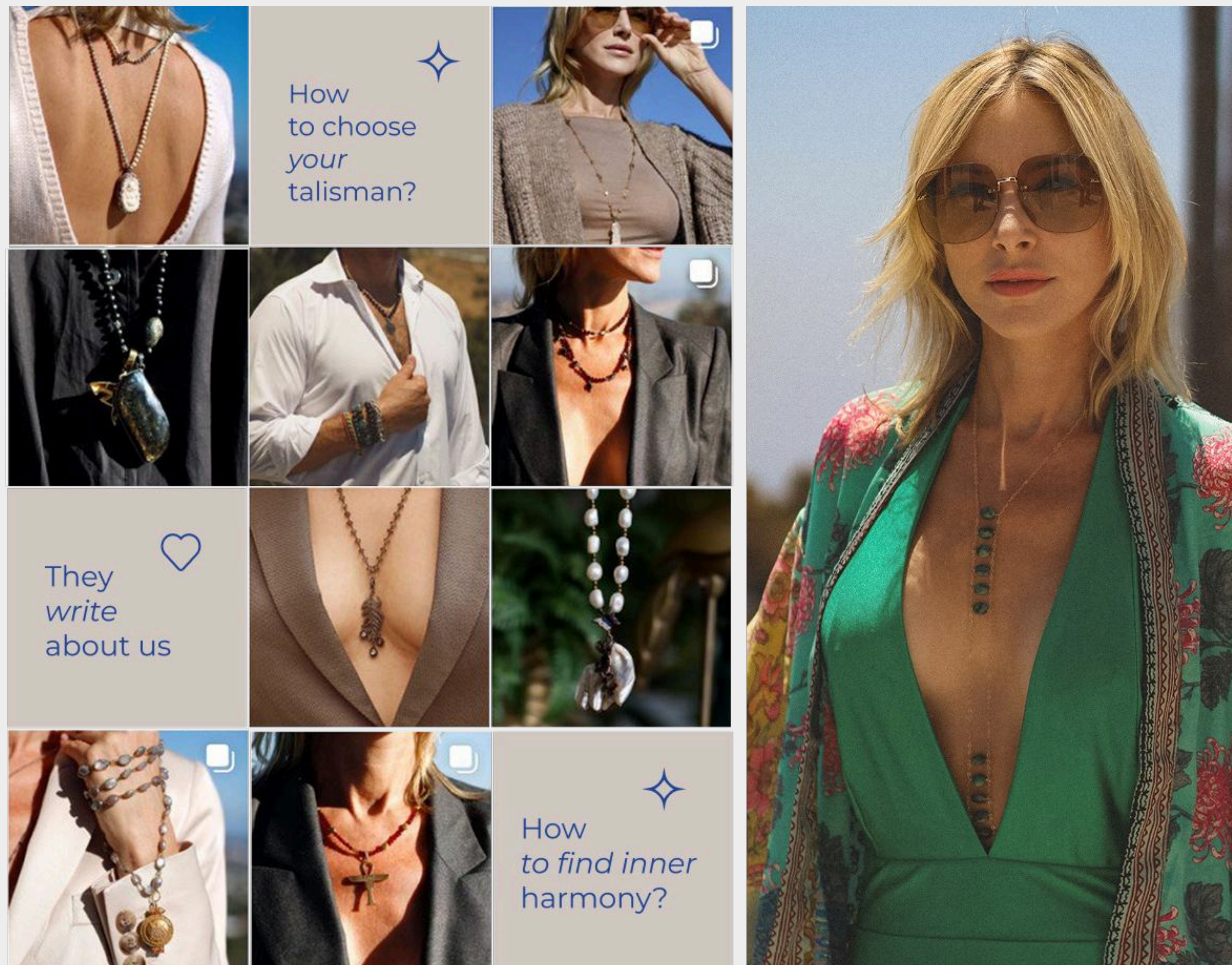
Были разработаны боксы из натуральных материалов,
с аромасвечами, ягодно-травяным чаем и открыткой с
инструкцией как использовать музыкотерапию и личный
талисман из натуральных камней.

Задействовали все органы чувств (обоняние, осязание,
слух, зрение, вкус) в концепции природности, заботы и
здоровья.

В соц.сетях раскрываем больше о глубине бренда: это не
просто украшения, это знания о силе природы в
сочетании с натуральными камнями и музыкотерапией.

Украшения как продолжение природы.

Натуральные камни отправляются покупателю совместно
с авторским музыкальным треком, который подобран к
определенным камням.



Были разработаны несколько дескрипторов и слоган

The energy of nature
in your PERSONAL
TALISMAN

Энергия природы
в вашем ЛИЧНОМ
ТАЛИСМАНЕ

✦
nature energy
soul talisman

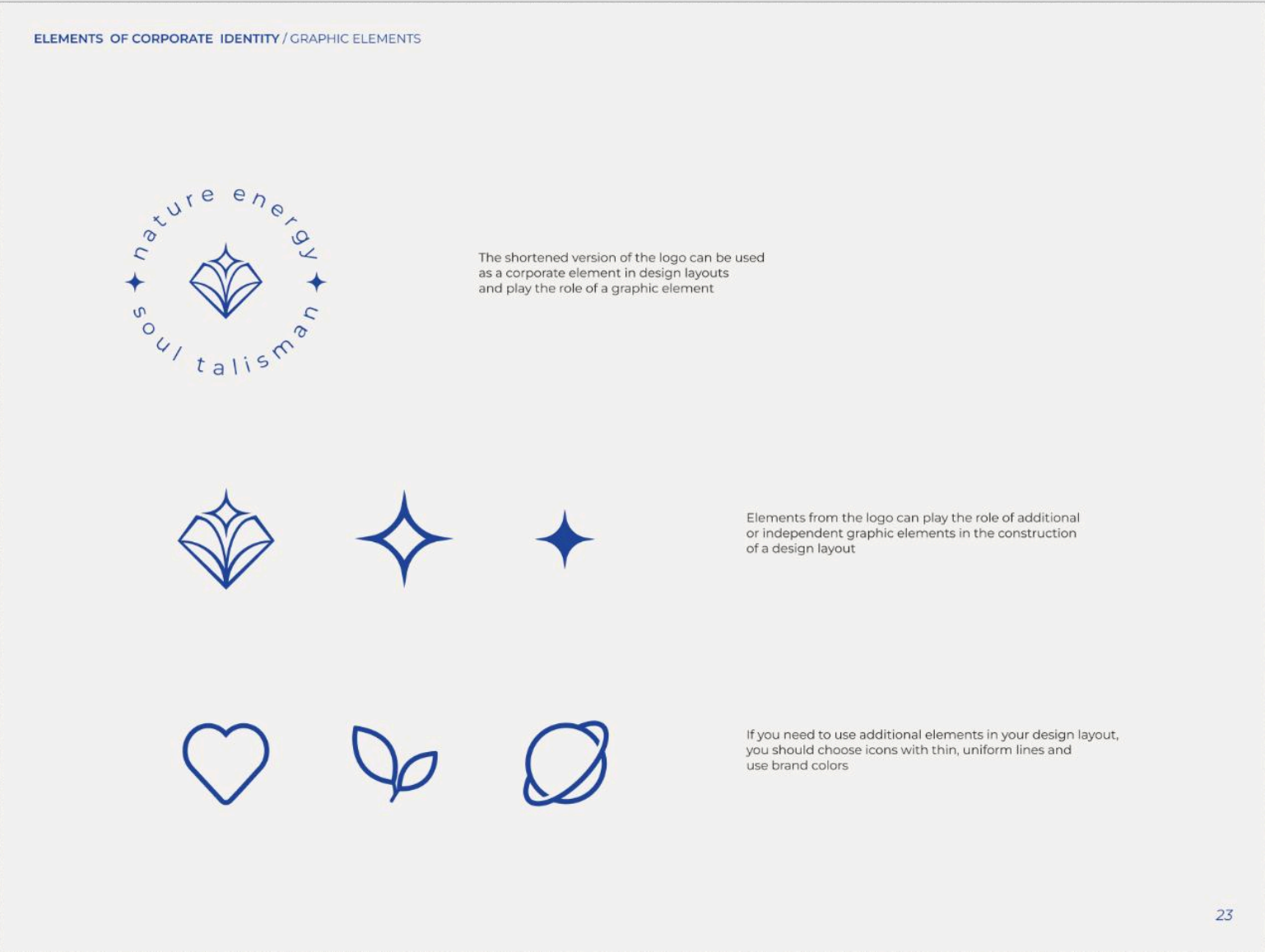
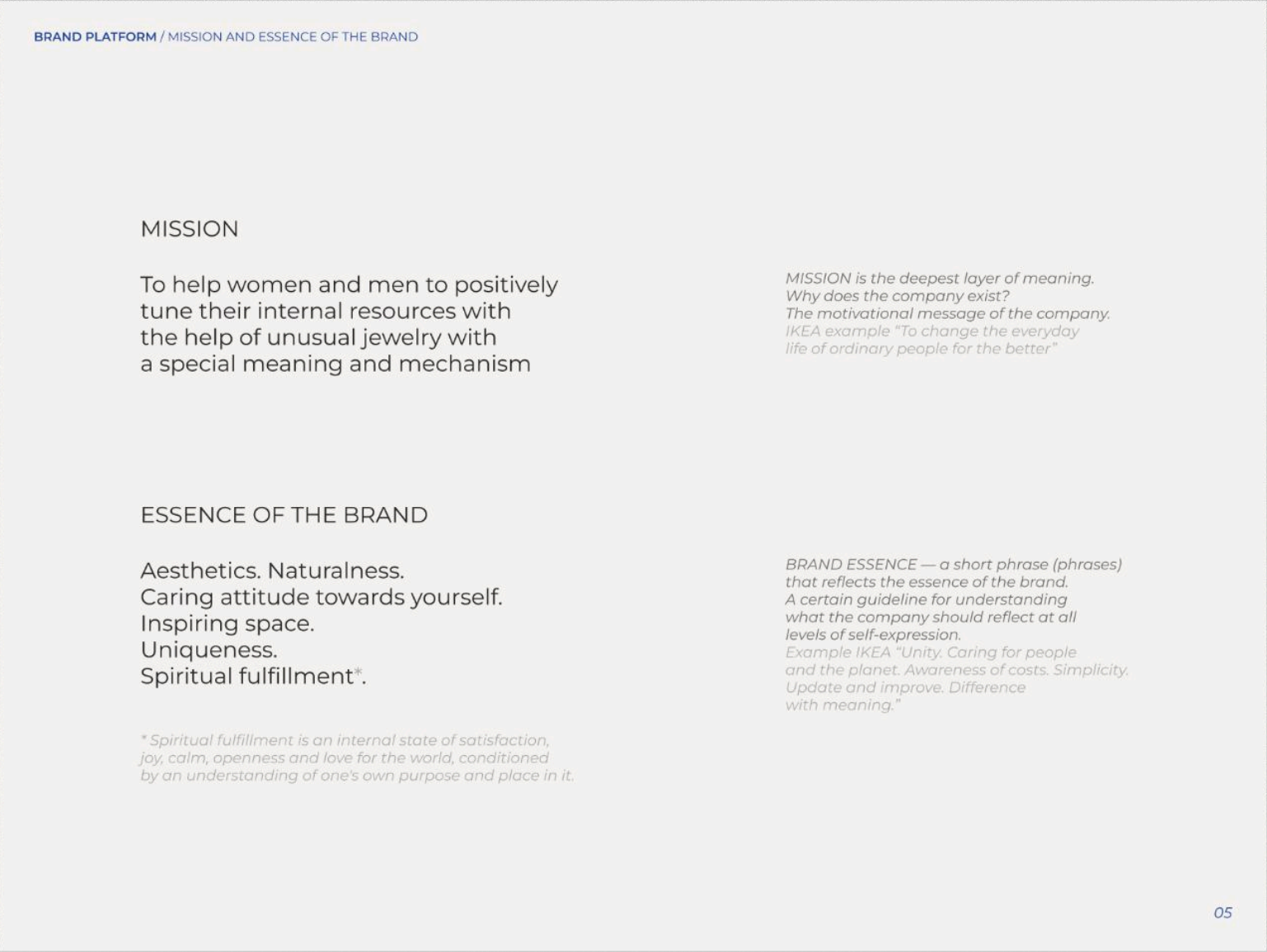
✦
энергия природы
талисман души

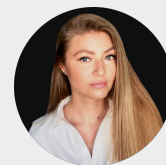
jewelry & music therapy

ювелирные украшения
и музыкальная терапия

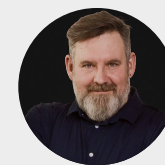
Брендбук на двух языках, описывает всю
необходимую информацию для дальнейшего
корректного использования образа бренда
на рынке.

[Посмотреть брендбук COSMOGEM](#)



cosmogem.store

Анна Мартынова
дизайн сайта / курирование
разработки сайта

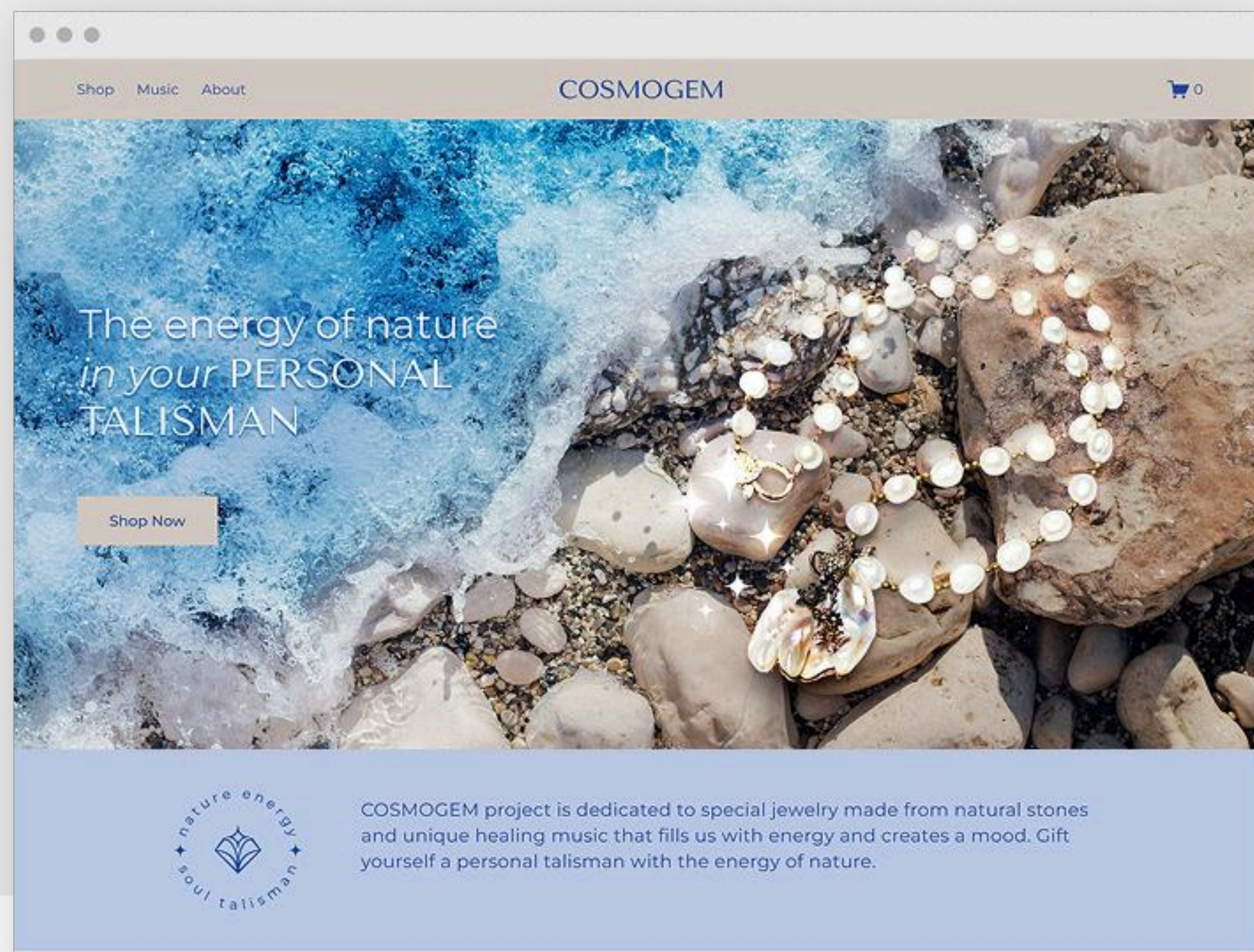


Иван Воронин
верстка сайта
на Squarespace

Задача стояла сделать сайт именно на платформе Squarespace, т.к. это рынок США, сайт на Тильде в данном случае не подходил.

Разобрались с коллегой в платформе, расставили все необходимые акценты для продажи украшений на сайте. Собрали текст, расставили приоритеты в тексте, описали позиционирование и рекламные формулировки.

Структура, логика, дизайн, настроение от бренда.



Aesthetics. Self-love.
INTERNAL RESOURCES.



INSPIRED BY NATURE

COSMOGEM is not just a jewelry store, but a portal to hidden whispers and ancient energies.

For two decades, Svetlana studied and practiced spiritual psychology and traveled the world not for fleeting trends, but for the whispers of the Earth itself. The studio's shelves are not just decorated with precious stones, they contain stories captured by the wind, the sun and the secrets of mystical places.



I have been doing mystical practices for 2 decades and collecting stones from the most magical and mystical places on earth. Being a psychologist and explorer I was always interested in how to incorporate the energies of the places to a stones and how to heal with a stone.



INTERNAL RESOURCES

Through the combination of precious stones and healing music we have created unique jewelry that can fill you with energy, unlock inner resources, heal, and become a personal talisman and protective charm for you.

In our project, we reveal and enhance the healing properties of stones through special music. You are not just acquiring magical items that carry energy, but also a unique practice for activating and utilizing the jewelry. With the help of special healing music, we activate the power of crystals and fill the space with magical energy. This creates your personal talisman, possessing special power for healing and fulfilling intentions.





international
educational
project



Анна Мартынова

брендинг / логотип / фирменный стиль / брендбук /
дизайн-макеты / работа с командой дизайнеров
и маркетологов



О КОМПАНИИ

Art for Introvert — международный онлайн-образовательный проект, основанный в Санкт-Петербурге. В России более известный как «Правое полушарие Интроверта».

Языковые версии контента:
ru | eng | spa | deu | ita | fra
Изначально проект работал в формате офлайн-лекций, постепенно перешел в формат онлайн. Основные направления: психология, саморазвитие, история и т.д.

Компания начинала как стартап, брендинг и фирменный стиль формировался бессистемно и ситуационно. По мере роста компании возникла потребность создать целостный и конкурентноспособный бренд с понятной визуализацией для ЦА.

ЗАДАЧА

Провести ребрендинг компании

При ребрендинге важно выявить и сохранить узнаваемость компании и уже наработанные позитивные ассоциации для ЦА.

[Подписка](#) [Профессии](#) [Сертификаты](#) [Журнал](#) [Бизнесу](#) [Мерч](#)[Войти](#)

Платформа гуманитарных знаний

Правое полушарие Интроверта

Большой лендинг о том, как мы разбиваем стереотипы в образовании и делаем саморазвитие культом

[Подробнее о проекте](#)

Искусство

Нэлли Кундрюкова
Искусствовед, преподаватель-исследователь (СПбГУ, РИИИ РАН)

История

Аркадий Романов
Историк МПГУ, музыкант

Психология

Анастасия Кулькова
Практикующий психолог Урфу

О нас

Бунтари из Петербурга, которые решили заново изобрести образование. Верим в идею привлекательности эрудированности. Ходим в галереи, обсуждаем авторское кино и не брезгуем философией феечек Винкс. Любим получать новые знания быстро и весело. Без лишней воды и занудности.

Правое полушарие Интроверта — платформа для тех, кто разделяет эту идею



Аккредитованная
ИТ компания

Компания
из отечественного
реестра ПО

Apple editors
choice

Образовательная
лицензия

№ Л035-01271-78
/00734142





ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ БРЕНДА

Анализ текущего брендинга компании, выявление сильных и слабых сторон. Выдвижение гипотез, составление рекомендаций по изменению фирменного стиля и коммуникации бренда на основе первичной информации о рынке и ЦА.

ГИПОТЕЗЫ

Выдвижение гипотез и рекомендаций по изменению фирменного стиля и tone of voice бренда на основе первичного анализа

ИССЛЕДОВАНИЯ*

Исследование рынка, опросники ЦА и их обработка. Пересмотр итогов первичного анализа бренда. Сбор базы для работы над логотипом и фирменным стилем (портрет ЦА, позиционирование, УТП, платформа бренда и т.д.)

* Совместная работа с маркетологами клиента

В логотипе не прослеживается единая стилистика, не четкое шрифтовое решение.

Фирменный персонаж выступает в роли логотипа, не до конца продумано использование основного графического знака и персонажа. Вопрос про уникальность изображенного персонажа, авторское право на изображение.

Похоже на логотип-конструктор, но выполнен безсистемно и не очевидно.

Образовательный проект
Правое полушарие Интроверта

ART FOR INTROVERT



Рекомендации

Что сейчас

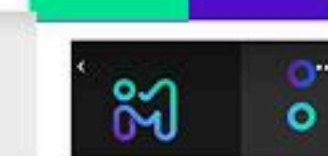
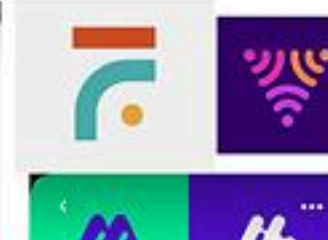
Решение

Отсутствие резких и агрессивных форм

Спокойная, дружелюбная, обволакивающая, уютная форма



Форма круга хорошо справляется с задачей. Ассоциативный ряд: объединение / концентрация на себе / мир / попадание в цель / круг в круге - ты в центре сообщества, внутри и т.п.



Сохранить форму круга и привычный для Пользователя элемент Бренда. Поработать с развитием данной формы и разработать логотип-конструктор для всей линейки Продуктов Бренда.

Количество направлений дополнительного обучения в 2019 году



Человек часто выбирает **несколько направлений** для обучения.

Женщины обучаются сразу на нескольких направлениях чаще, чем мужчины.

Архетип

Изначально это **Искатель** (ядро ЦА). Мы говорим

«Мы знаем и понимаем, что ты Искатель и мы поможем тебе почувствовать этот пульс жизни»

Мы помогаем Искателям почувствовать себя **Героями** вызов, не бояться стать лучше и реализовать свои желания

Искатель



Миссия бренда

- Меняем образование и превращаем его в полезную привычку
- Помогаем найти путь к своему истинному
- Наполняем жизнь новыми смыслами и в

Пробуждаем осмысленность / разум / любовь

Заряжаем на непрерывный поиск себя;

Заряжаем на новое качество жизни;

«Вы можете изменить свою жизнь с помощью новых зна

Меняется фокус восприятия с позиции того, что компания что-то делает / навязывает для клиента на что клиент сам способен изменить свою жизнь к лучшему а мы лишь даем ему нужные инструменты)



КОНЦЕПЦИЯ



На базе анализа исследований, выдвижений гипотез и определения архетипов бренда родилась концепция.

Если изначально логотип был просто кругом, то сейчас это не просто круг, а целый мир или сообщество единомышленников, где человек — маленькая точка в этом мире, важная ее часть.

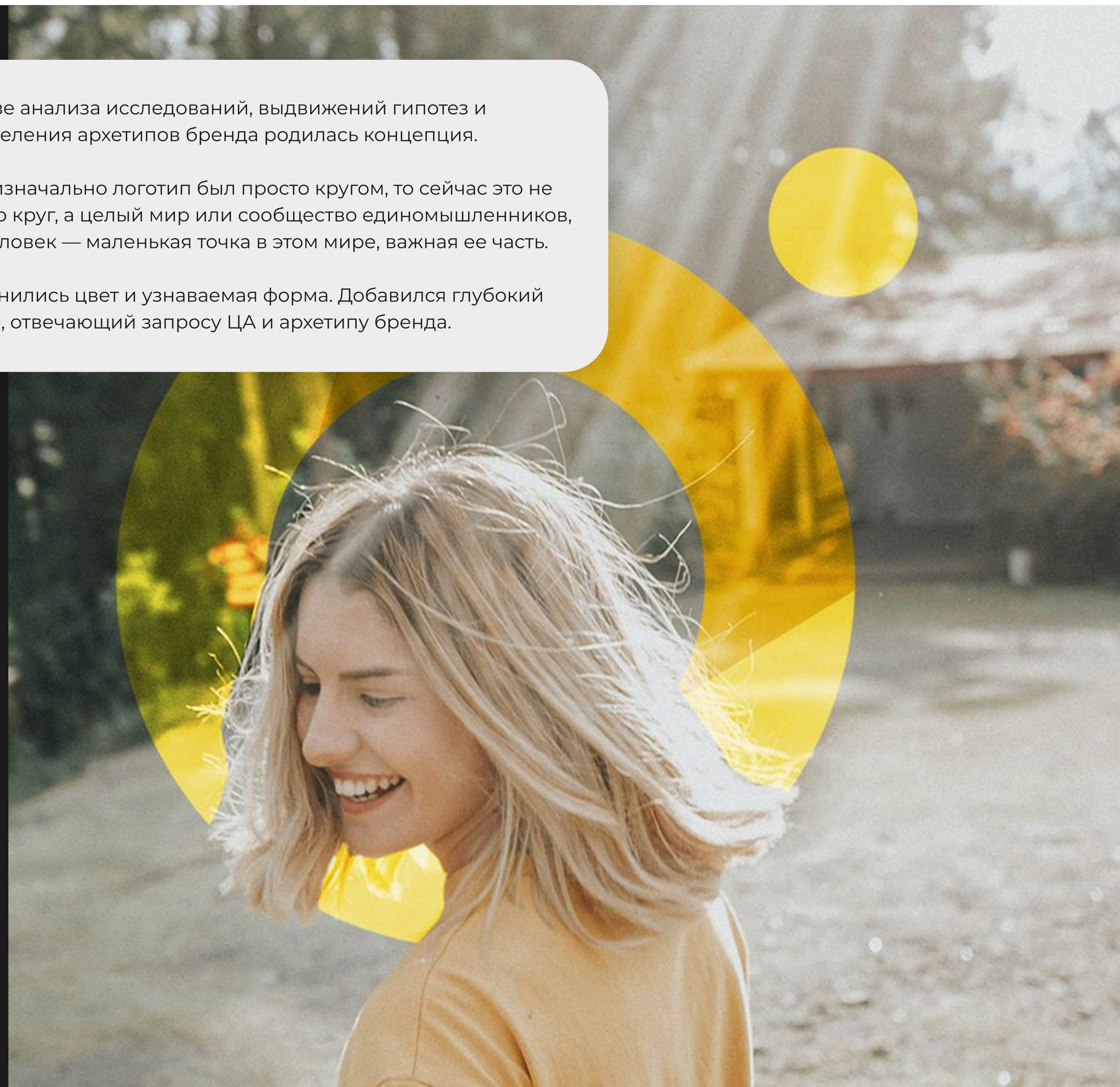
Сохранились цвет и узнаваемая форма. Добавился глубокий смысл, отвечающий запросу ЦА и архетипу бренда.

Бывает, нам хочется отправиться куда-то подальше от забот и повседневности. Куда-то, где мы сможем почувствовать дух свободы, перемен, ощутить себя по-новому, разрешить себе быть тем, кем мы хотим быть на самом деле. Разорвать этот замкнутый круг и выбраться на свободу.

И это реально. Мы сами в силах изменить свою жизнь. Стоит только начать свой путь к себе, к исследованию своего внутреннего мира, открывать для себя новые миры и возможности.

Человек — маленькая точка. Поиск себя в этом мире.

Но мы не одиноки, существует целое сообщество единомышленников, таких же как мы, которые понимают нас и готовы принять в свое сообщество.





БЫЛО



СТАЛО



Образовательный проект
Правое полушарие Интроверта

БЫЛО



**ART FOR
INTROVERT**

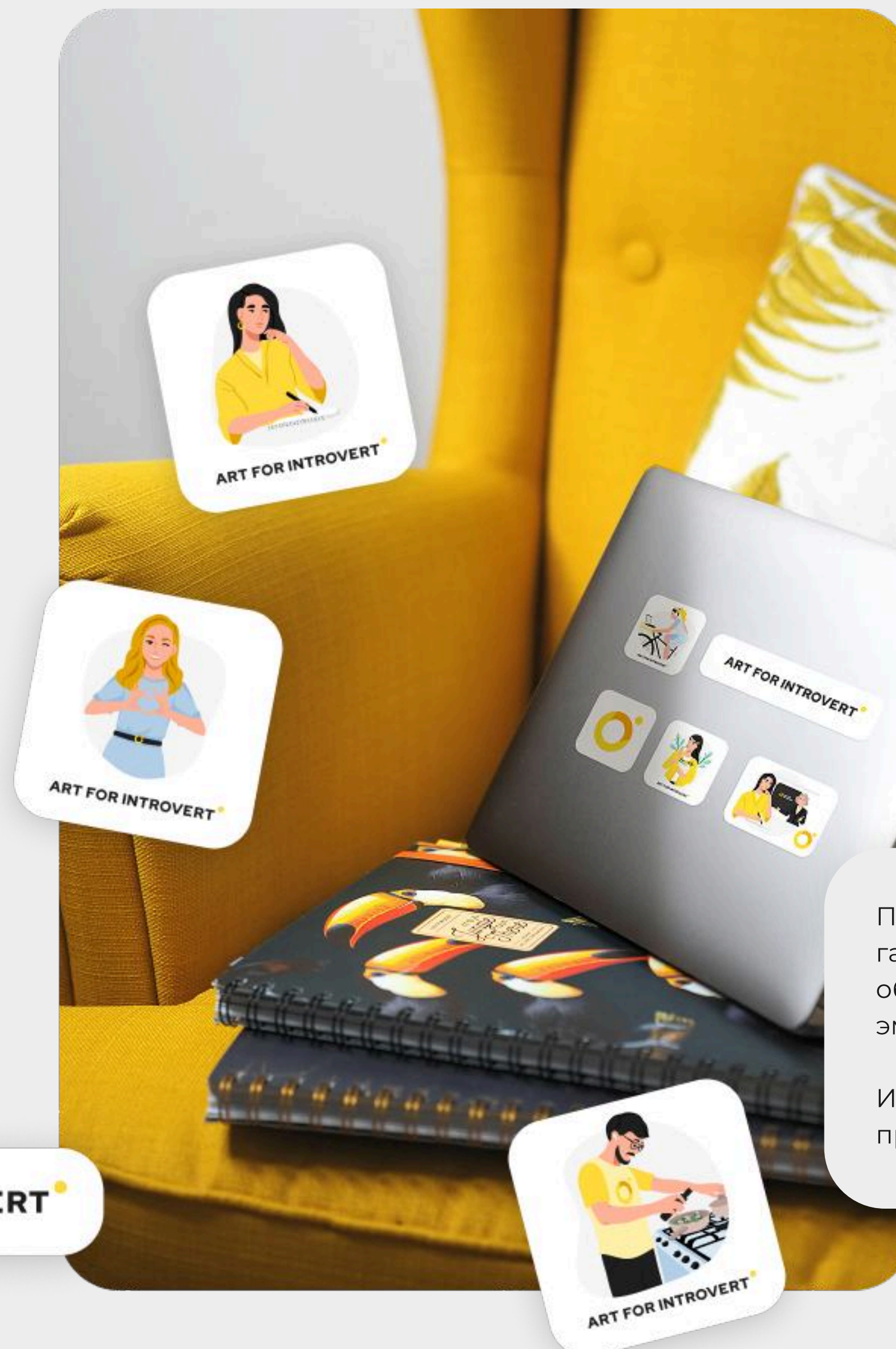
international
educational
project

СТАЛО

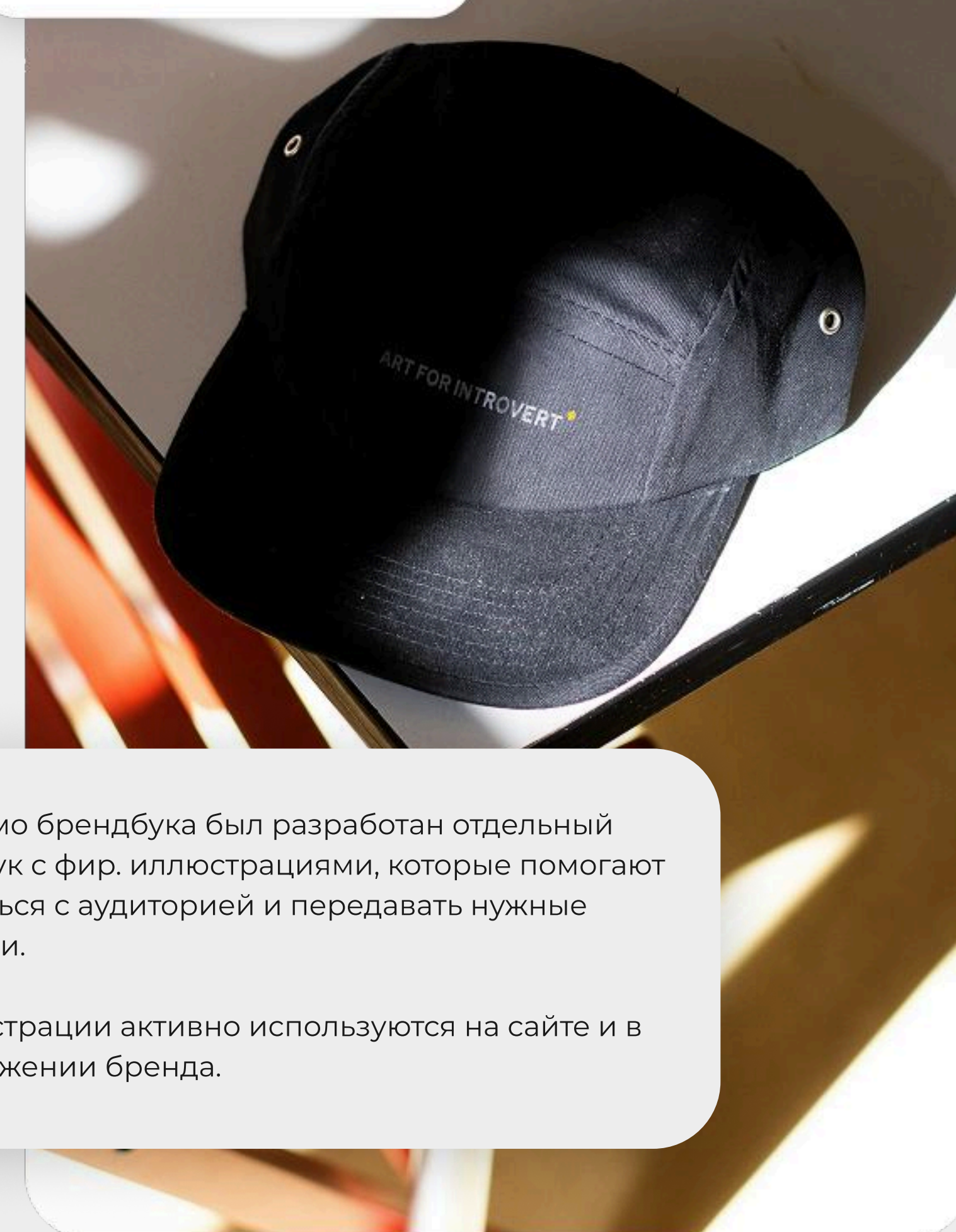




ART FOR INTROVERT

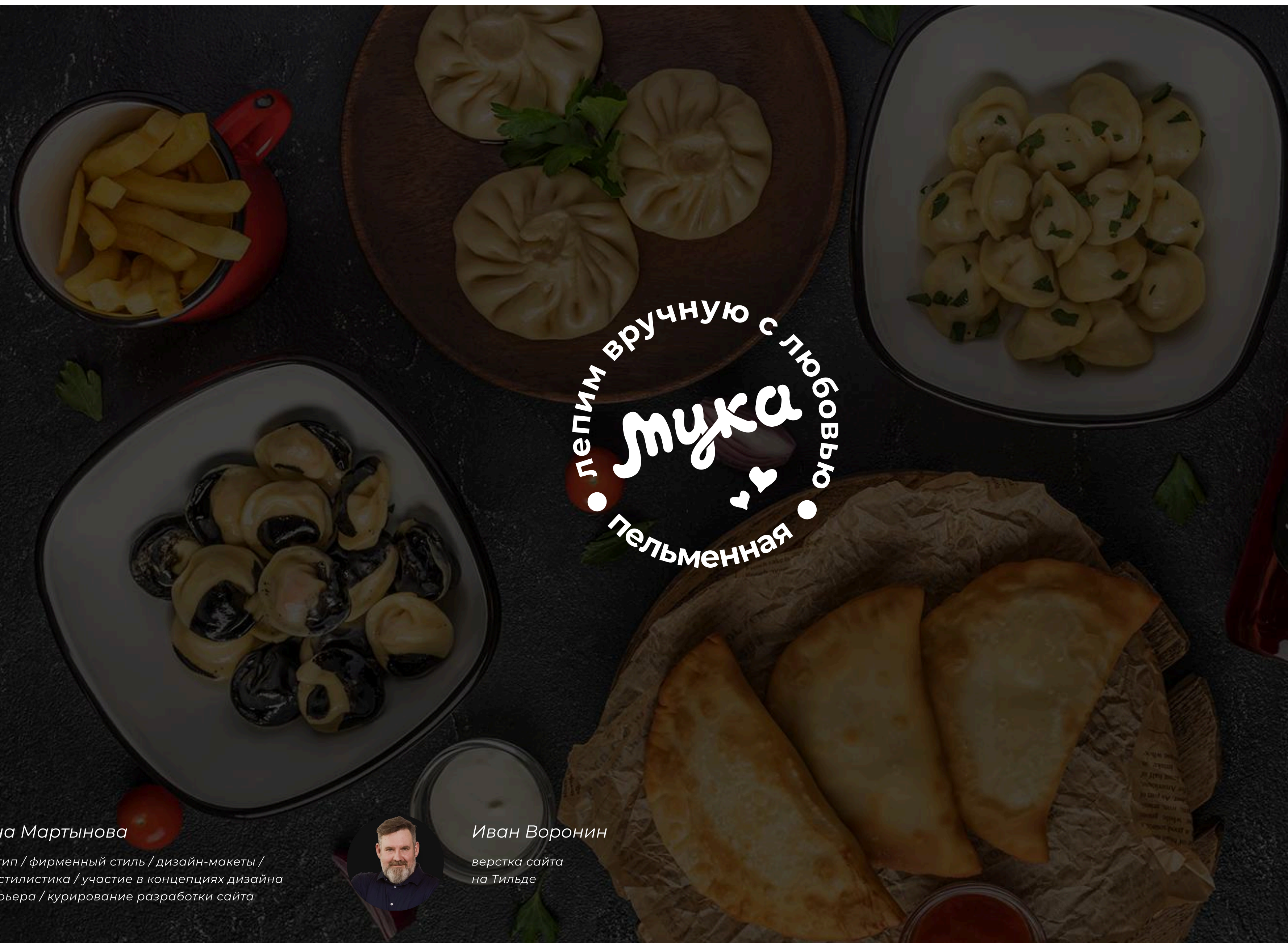


ART FOR INTROVERT



Помимо брендбука был разработан отдельный гайдбук с фир. иллюстрациями, которые помогают общаться с аудиторией и передавать нужные эмоции.

Иллюстрации активно используются на сайте и в приложении бренда.



Анна Мартынова

логотип / фирменный стиль / дизайн-макеты /
фотостилистика / участие в концепциях дизайна
интерьера / курирование разработки сайта



Иван Воронин

верстка сайта
на Тильде



О КОМПАНИИ

Пельменная «Мука» открылась в 2016 году семейной парой в небольшом уголке торгового центра. Сейчас у пельменной четыре кафе в городе и сотни гостей искренне любящих этот уютный локальный бренд.

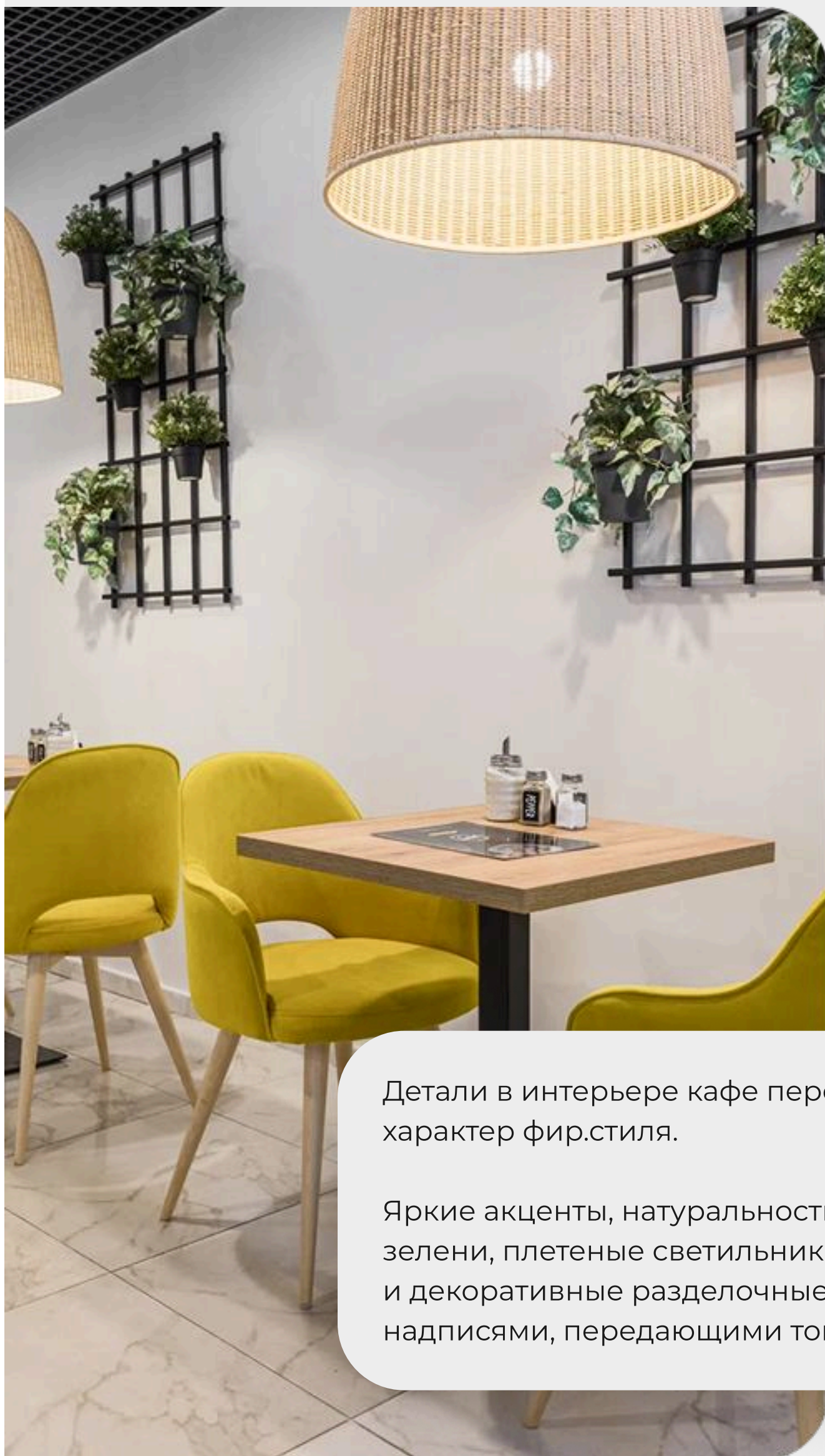
Создатели кафе Вика и Женя — молодая семейная пара, которые мечтали создать уютное место, где они сами хотели бы проводить время с домашней едой и небольшим залом с игрушками для их маленькой дочки.

Фирменный стиль и дизайн интерьера кафе создавались совместно с владельцами с любовью и вниманием к деталям. С 2016 года, когда были разработаны логотип и базовая концепция, фирменный стиль периодически обновлялся с учётом современных тенденций. При этом основополагающие элементы и логотип остаются неизменными, сохраняя свою узнаваемость.

ЗАДАЧА

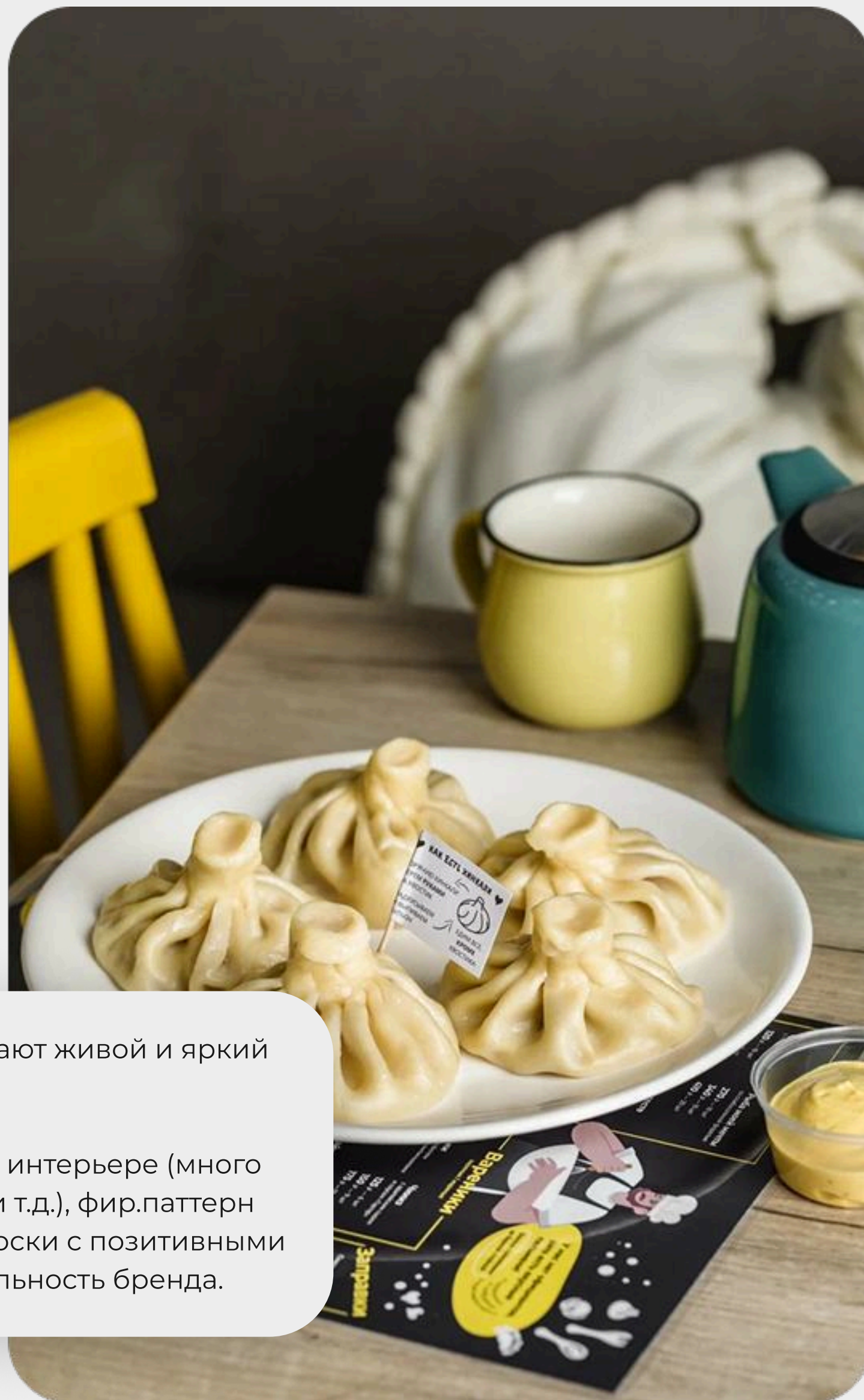
Создать логотип и фирменные элементы для кафе. Курировать оформление, создавать новые дизайн-элементы.





Детали в интерьере кафе передают живой и яркий характер фир.стиля.

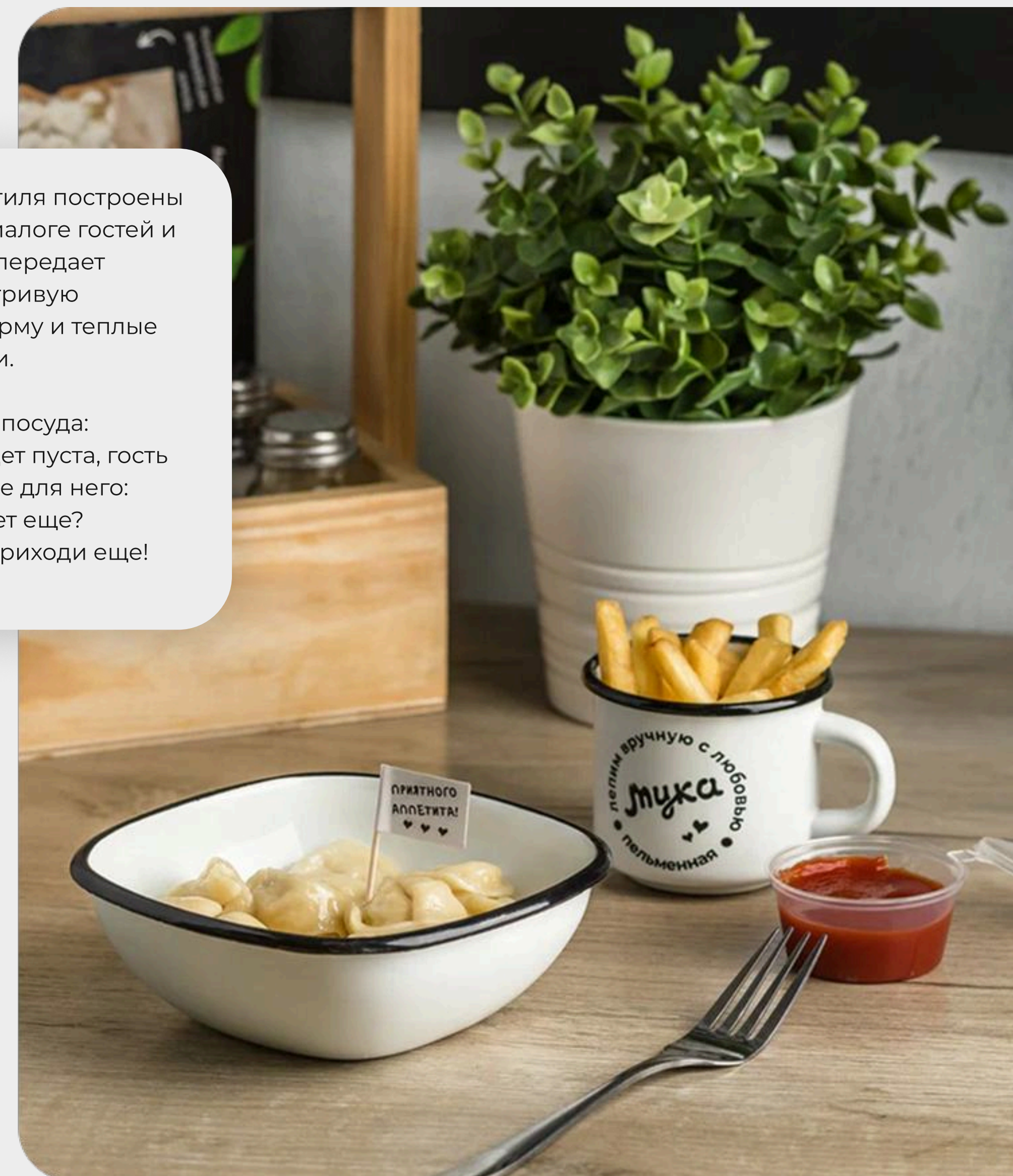
Яркие акценты, натуральность в интерьере (много зелени, плетеные светильники и т.д.), фир.паттерн и декоративные разделочные доски с позитивными надписями, передающими тональность бренда.





Все детали фир.стиля построены на позитивном диалоге гостей и бренда, который передает домашний уют, игривую дружелюбную форму и теплые солнечные краски.

Брендируемая посуда: когда тарелка будет пуста, гость увидит сообщение для него: Добавочки? Может еще? Хорошего дня и приходи еще!





бизнес-ланч
по будням
12:00 — 15:00







хинкали

С сыром «Сулугуни»

Состав: белое тесто, сыр «Сулугуни», укроп, петрушка, перец чили, черный перец, соль

Способ приготовления: варить в подсоленной воде при слабом кипении 14 минут

Пищевая ценность, г. / 100 г. продукта			
белки	жиры	углеводы	энергетическая ценность, ккал
10,8	19,7	23,7	253

Срок годности: 90 суток при t - 18 ° C
Дата изготовления указана на упаковке

ТУ 9214-001-84035535-02

И изготовитель: ИП Попов Евгений Олегович, свидетельство государственной регистрации 453276546 от 25.04.2014

масса
нетто
500г.



пельмени

Классика жанра

со свиной и говядиной

Состав: белое тесто, свинина , говядина, лук, шпик, специи

Способ приготовления: варить в подсоленной воде при слабом кипении 9 минут

Пищевая ценность, г. / 100 г. продукта			
белки	жиры	углеводы	энергетическая ценность, ккал
10,8	19,7	23,7	253

Срок годности: 90 суток при t - 18 ° C
Дата изготовления указана на упаковке

ТУ 9214-001-84035535-02

И изготовитель: ИП Попов Евгений Олегович, свидетельство государственной регистрации 453276546 от 25.04.2014

масса
нетто
500г.



вареники

От бабки

с картофелем и грибами

Состав: белое тесто, мятый картофель, жареные шампиньоны, жареный лук

Способ приготовления: варить в подсоленной воде при слабом кипении 9 минут

Пищевая ценность, г. / 100 г. продукта			
белки	жиры	углеводы	энергетическая ценность, ккал
10,8	19,7	23,7	253

Срок годности: 90 суток при t - 18 ° C
Дата изготовления указана на упаковке

ТУ 9214-001-84035535-02

И изготовитель: ИП Попов Евгений Олегович, свидетельство государственной регистрации 453276546 от 25.04.2014

масса
нетто
500г.



чебуреки

Со свиной и говядиной

Состав: белое тесто, свинина , говядина, лук, шпик, специи

Способ приготовления: обжарить в масле на среднем огне с двух сторон 3-4 минуты

Пищевая ценность, г. / 100 г. продукта			
белки	жиры	углеводы	энергетическая ценность, ккал
10,8	19,7	23,7	253

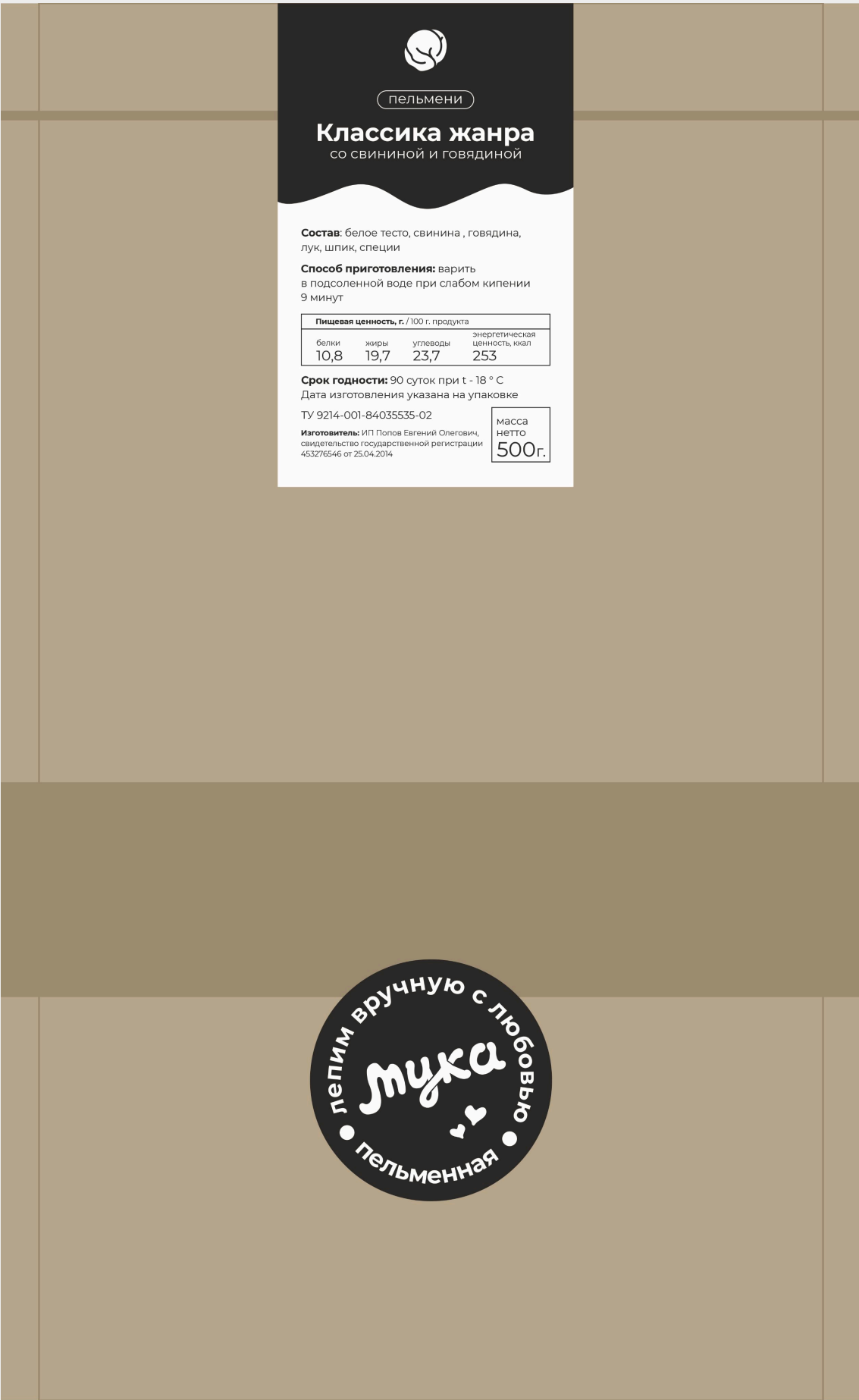
Срок годности: 90 суток при t - 18 ° C
Дата изготовления указана на упаковке

ТУ 9214-001-84035535-02

И изготовитель: ИП Попов Евгений Олегович, свидетельство государственной регистрации 453276546 от 25.04.2014

масса
нетто
500г.

Помимо кафе с готовой едой, можно взять с собой заморозку. Были разработаны удобные и простые этикетки с фирменными иллюстрациями и универсальным стикером. Пакеты крафтовые, бумажные, передающие ощущение натуральности и хендмейда.





Фирм.паттерн нарисован вручную. Элементы передают идею чего-то живого, настоящего, слепленного вручную, семейного кафе, направленного на натуральность, уютную обстановку и домашнюю еду.



по будням
с 12:00
до 15:00

лепим вручную с любовью
мука
пельменная

обед «Хочу перекусить»*

Суп или салат на выбор	Напиток	230 Р
Пельмени или вареники на выбор	Хлеб	330 Р

обед «Ух, поедим!»*

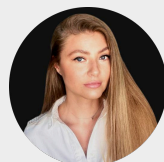
Суп и салат	Напиток	300 Р
Пельмени или вареники на выбор	Хлеб	460 Р

* Уточняйте какое сегодня меню бизнес-ланча в кафе за барной стойкой
Данный макет является рекламным материалом





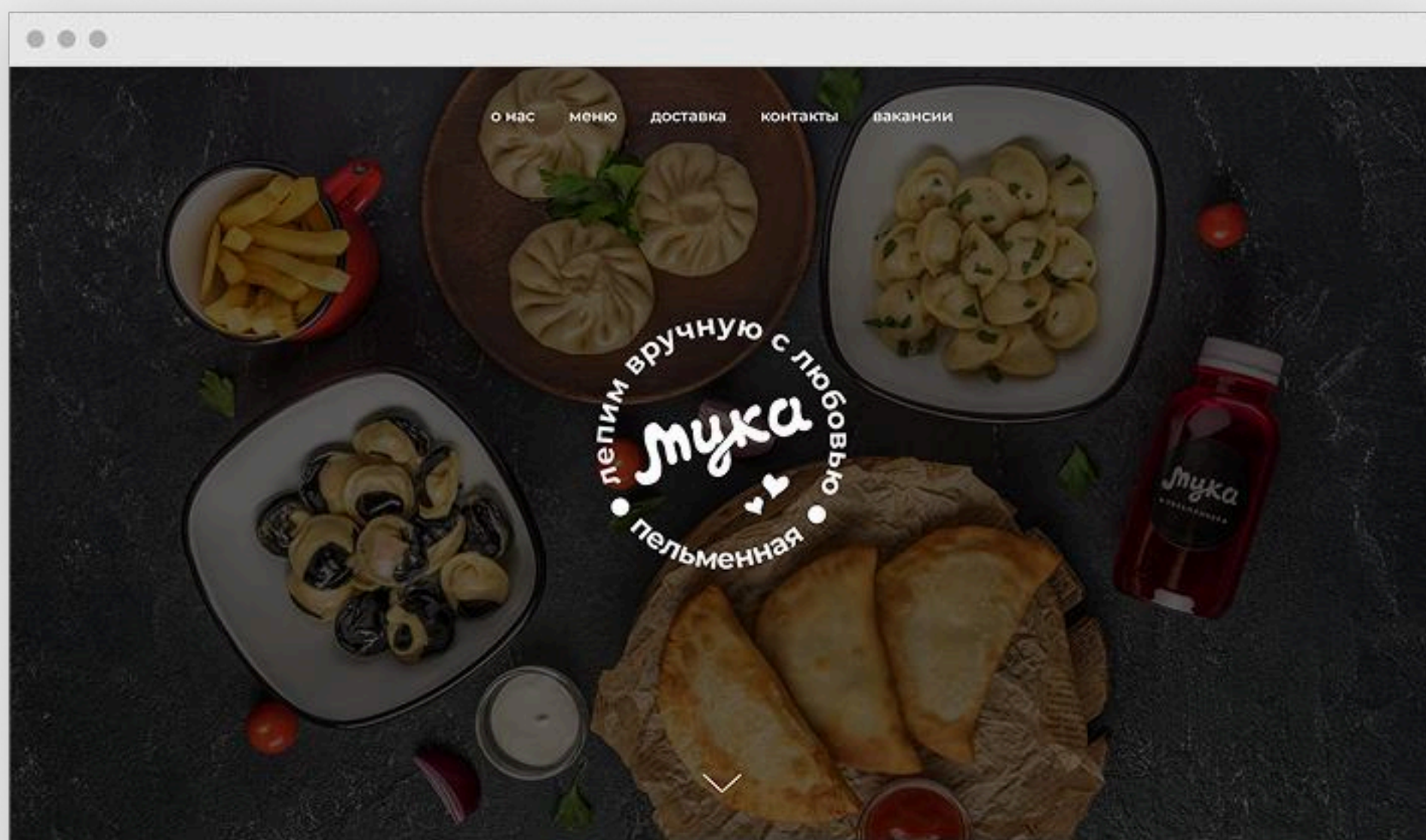
yavmuke.ru



Анна Мартынова
дизайн сайта / курирование
разработки сайта



Иван Воронин
верстка сайта
на Тильде



Пельменная «Мука» — настоящий русский фаст-фуд
натуральной еды. В чем наша уникальность? В нашем продукте!
Мы лепим пельмени из фермерских продуктов по рецептам
знакомый «с самого детства», предлагая нашим гостям вкусную
и свежую еду по честным ценам.
БЫСТРО И ВКУСНО!



пельмени

вареники

хинкали

закуски

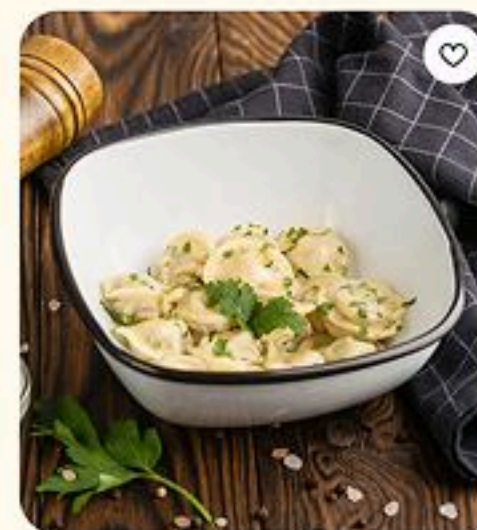
блюдо дня

десерты

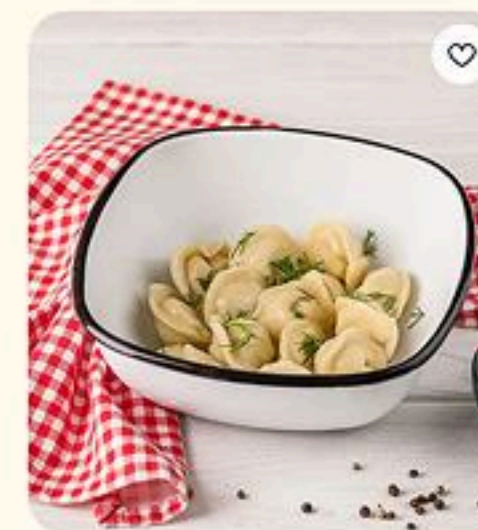
заправки

напитки

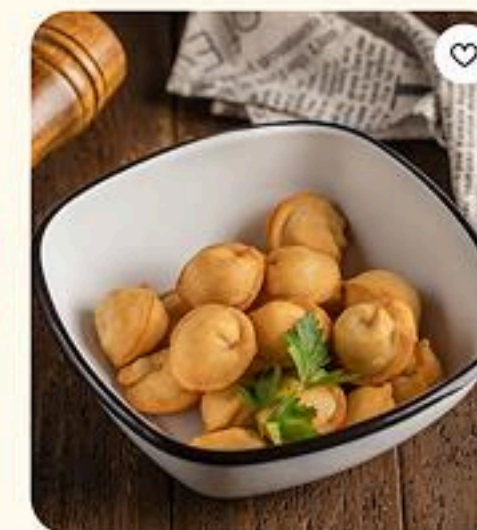
заморозка



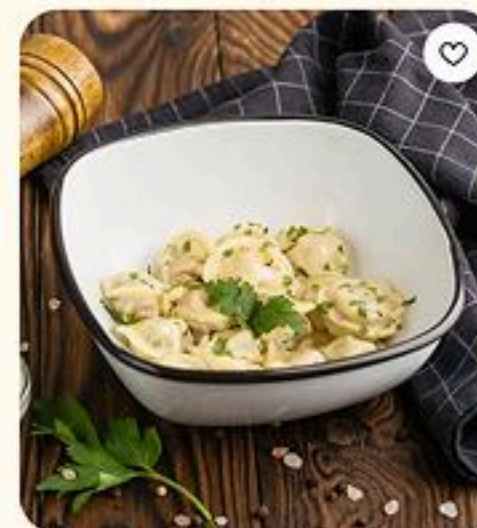
Пельмени «Му-му» с говядиной
на выбор: вареные или жареные
165 р.
размер порции
10 шт.



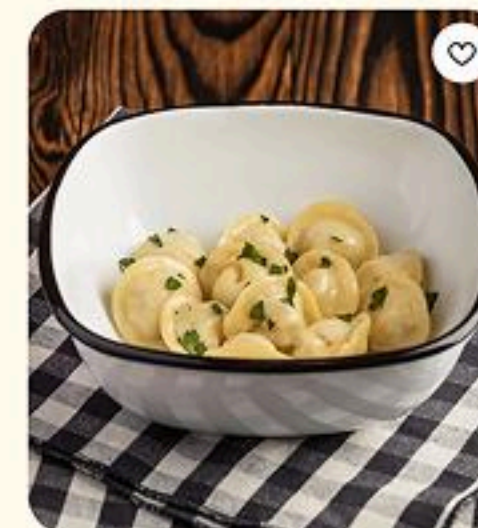
**Пельмени «Классика жанра» со
свининой и говядиной**
на выбор: вареные или жареные
140 р.
размер порции
10 шт.



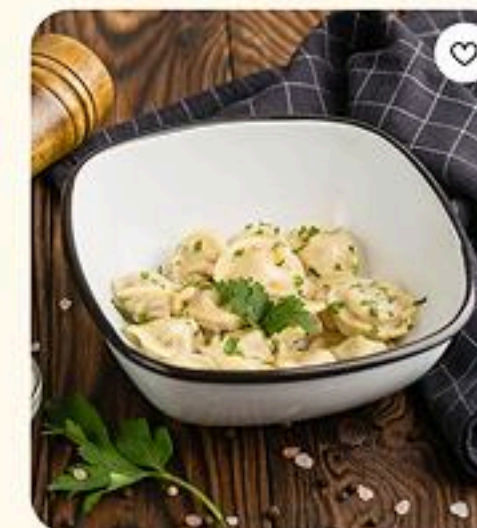
**Пельмени «По-шучьему
велению» со щукой**
на выбор: вареные или жареные
165 р.
размер порции
10 шт.



**Пельмени «Рыба моей мечты»
со слабосоленой форелью**
на выбор: вареные или жареные
290 р.
размер порции
10 шт.



**Пельмени «Цыпа в тесте» с
индейкой**
на выбор: вареные или жареные
165 р.
размер порции
10 шт.



**Пельмени «Ай да барашек» с
бараниной**
на выбор: вареные или жареные
165 р.
размер порции
10 шт.

Как сделать заказ?



Нужно ли мне бронировать столик?



Как оформить доставку готовых блюд?



Есть ли у вас предзаказ?





Анна Мартынова

логотип / фирменный стиль / брендбук /
дизайн-макеты / дизайн сайта / курирование
разработки сайта



Иван Воронин

верстка сайта
на Тильде



О КОМПАНИИ

В 1997 году Дмитрий закончил биологический факультет МГУ, в конце 90-х изучал эзотерические практики, психологию, древние славянские традиции, даосские практики, цигун и тайцзицюань. Поиски привели к авторской методике музыкотерапии. Совместно с композитором и научным консультантом Дмитрий запатентовал свой метод.

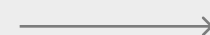
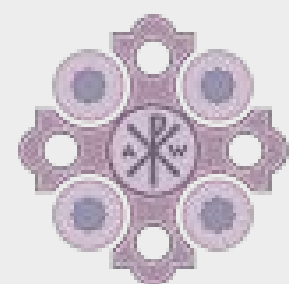
Более 10 лет Дмитрий занимается авторской методикой музыкотерапии, проводит онлайн консультации по всему миру, организывает путешествия с группами с авторской программой.

Сайт Дмитрия создавался очень давно и на момент редизайна представлял собой громоздкий, неудобный сайт с устаревшим дизайном и сложным интерфейсом.

ЗАДАЧА

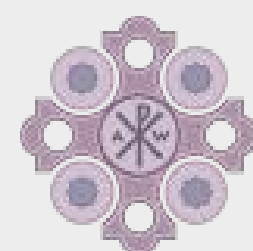
Обновить логотип и айдентику бренда. Создать дизайн обложек для музыкальных треков. Продумать tone of voice бренда, логику, структуру и редизайн сайта.





БЫЛО

СТАЛО

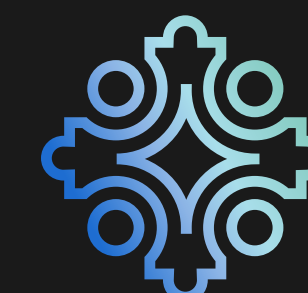


SINERGIA
ДУХОВНЫЕ ТАИНСТВА МИРА



БЫЛО

СТАЛО

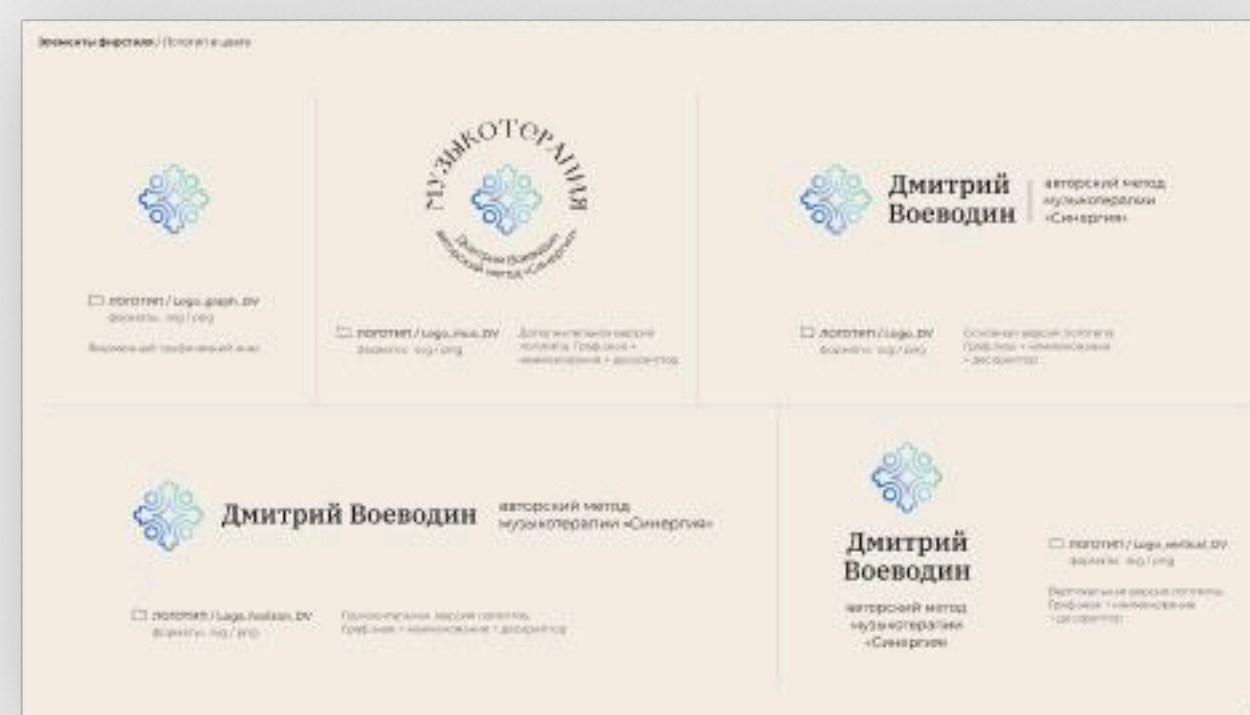
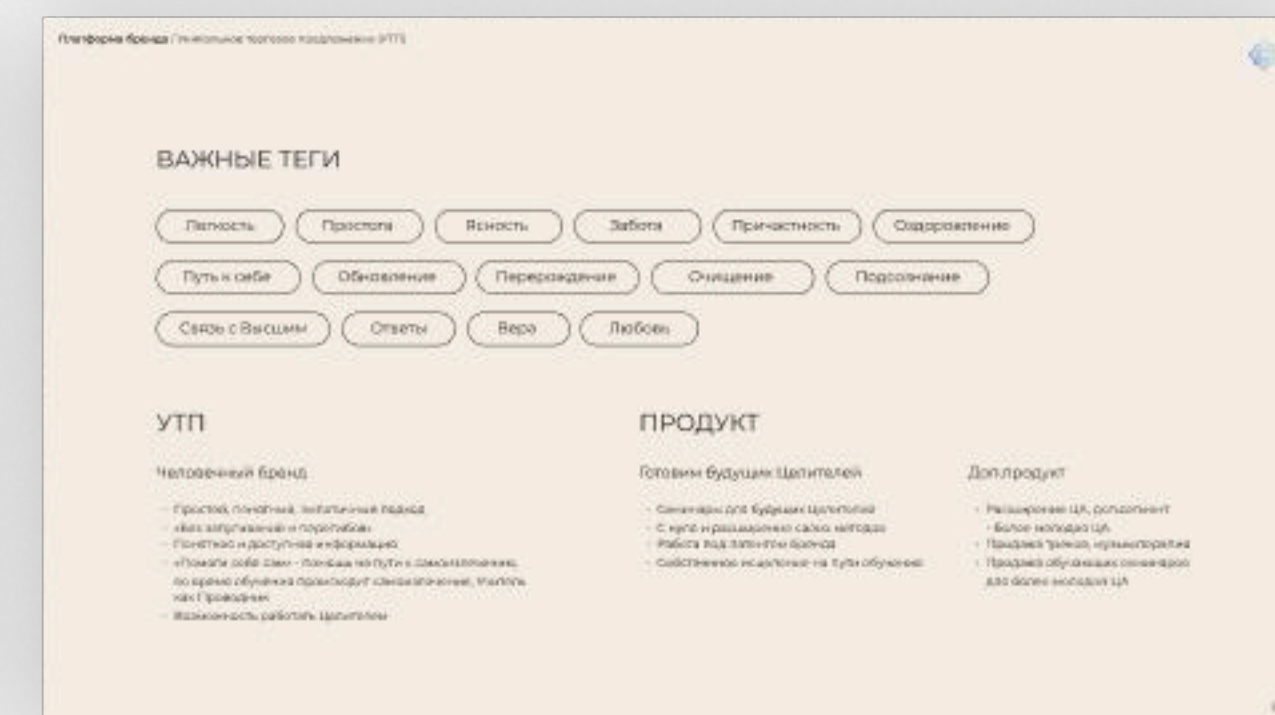
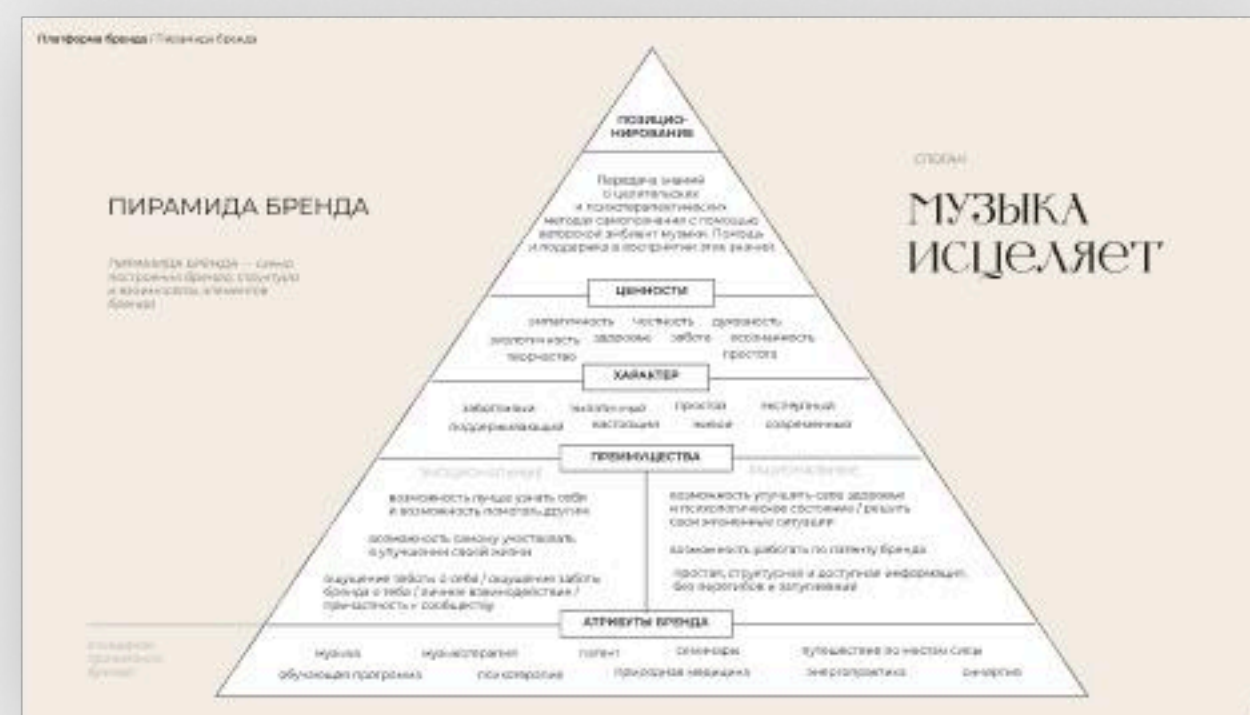
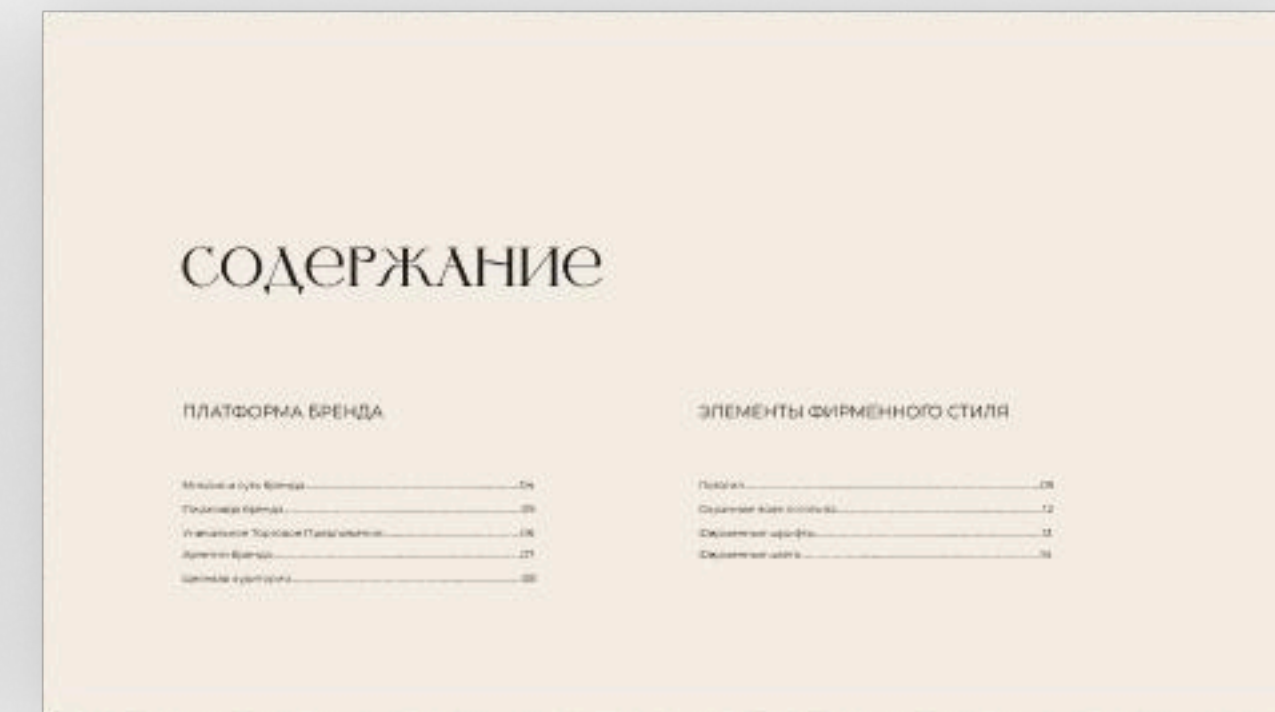
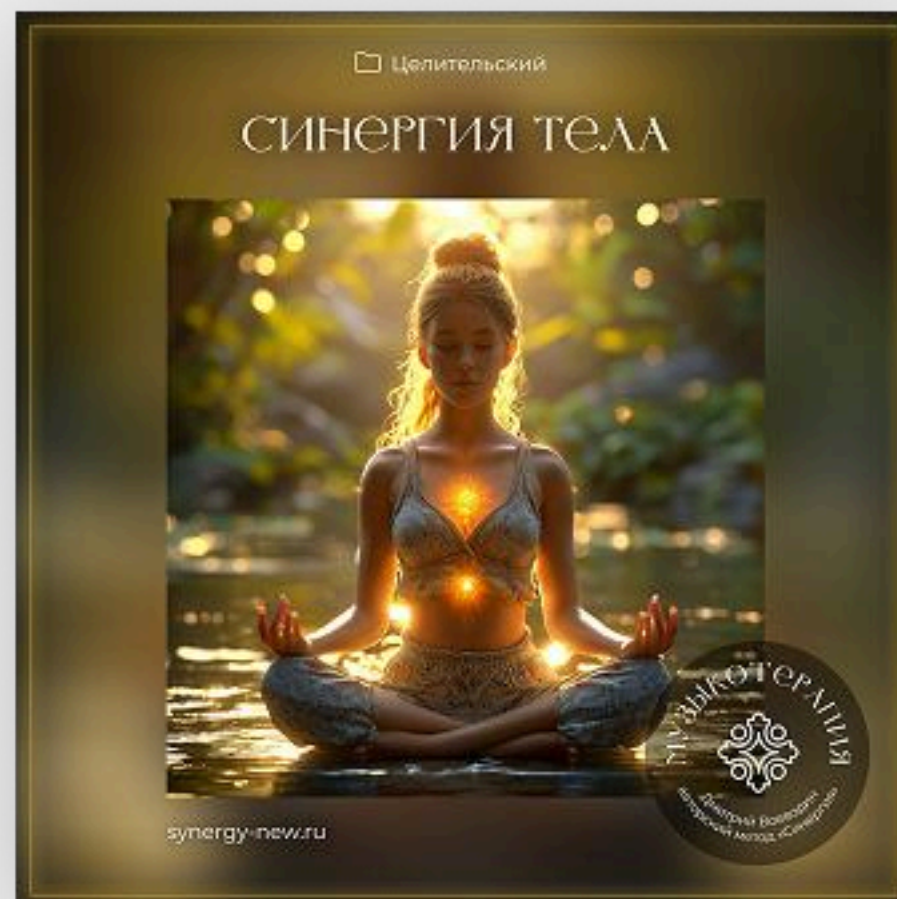


Дмитрий
Воеводин

авторский метод
музыкотерапии
«Синергия»



МУЗЫКА
ИСЦЕЛЯЕТ

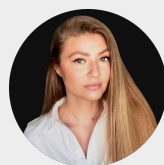


В работе над музыкальными обложками были использованы нейросети shedevrum и kandinsky



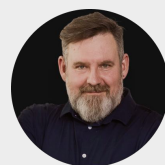
synergy-new.ru

*на стадии редизайна



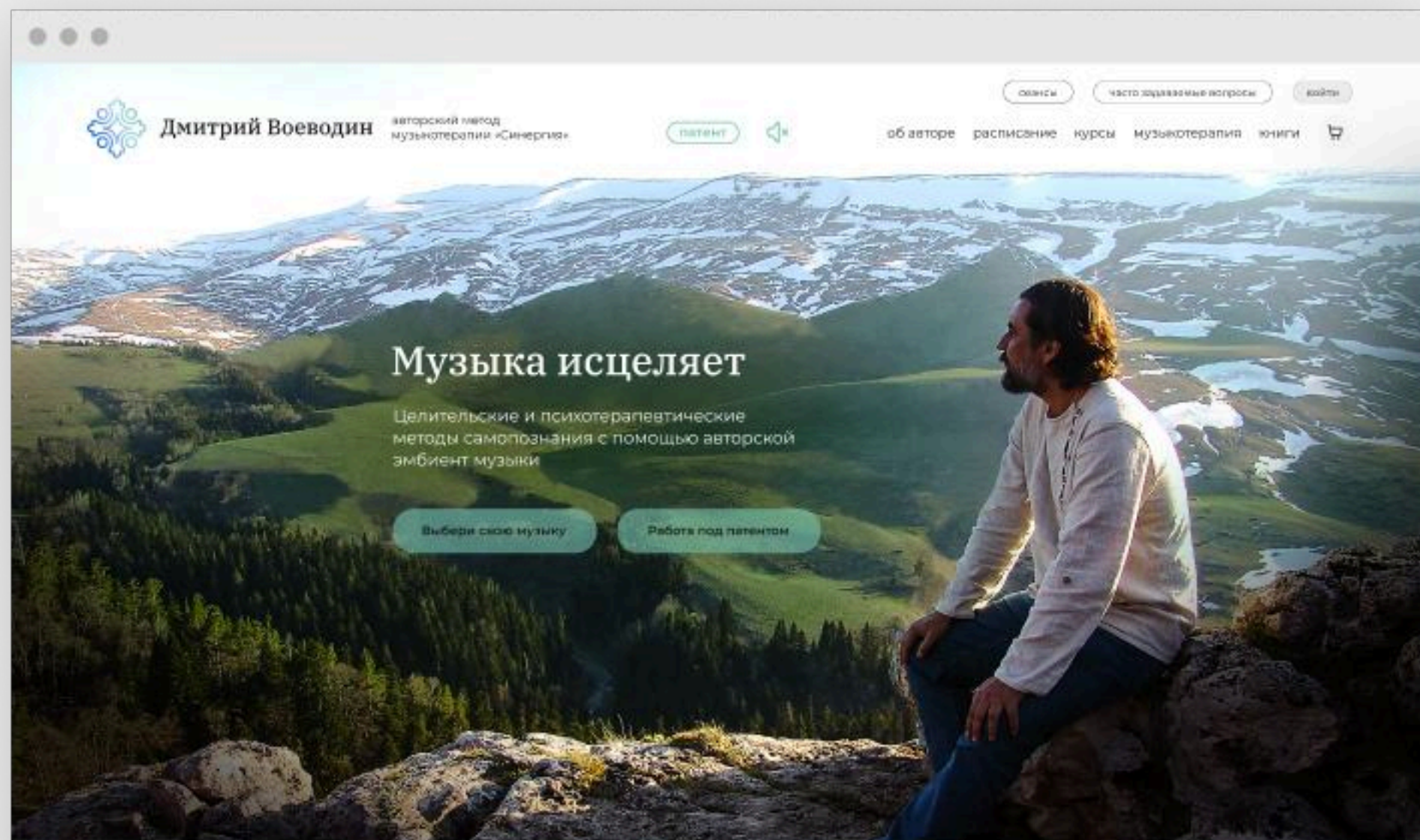
Анна Мартынова

дизайн сайта / курирование
разработки сайта



Иван Воронин

верстка сайта
на Тильде



Откройте силу исцеляющей музыки: метод «Синергия»

В основе нашего уникального проекта лежит авторский метод музыкотерапии «Синергия». Его главная цель — передача особых целительных и психотерапевтических энергетических состояний через специально созданную авторскую эмбиент-музыку.

Древние традиции, молитвенные практики и природные энергии сливаются воедино, создавая мощный поток преобразующей силы. Каждый слушатель погружается в удивительное путешествие к глубинам своей души, где рождаются искренний душевный подъём, глубокие духовные переживания, состояние внутренней гармонии и ощущение полноты бытия.

Музыка становится мостом между материальным и духовным мирами, открывая новые грани восприятия реальности и помогая обрести внутреннюю гармонию.

Дмитрий Воеводин,
автор и основатель проекта



Больше отзывов

Наша команда



Дмитрий Воеводин

автор и основатель проекта



Алексей Дьяков

композитор, музыкант, клипмейкер



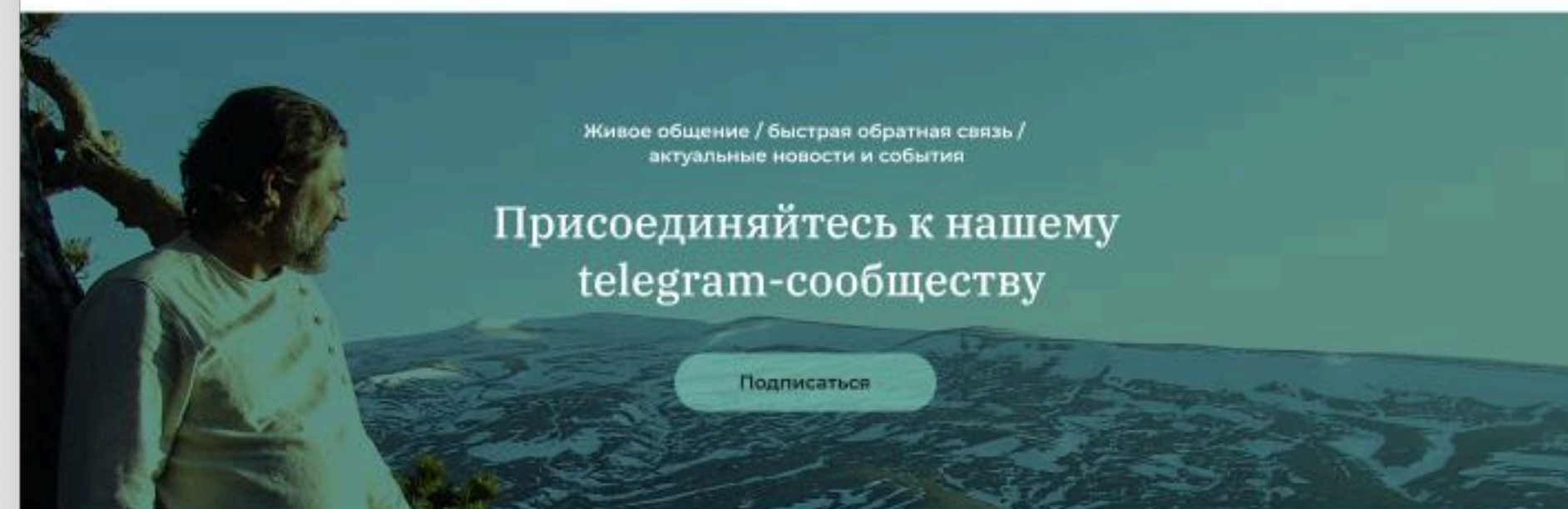
Наталья Порадня

консультант проекта



Юлия Кислова

научный консультант



Поддержка

Есть вопросы? Напишите нам, заполнив форму, либо обратитесь лично к консультанту проекта



Наталья Порадня
консультант проекта

Написать в telegram

Имя

Емэй

Выберите тему сообщения

Напишите сообщение

Отправить

И даём согласие на обработку персональных данных в соответствии с политикой конфиденциальности.



© Дмитрий Воеводин

* Запрещено
использование
ТМ

[Telegram](#)
[ВКонтакте](#)
[YouTube](#)
[Instagram](#)

Об авторе
Расписание
Курсы
Магазин музыки

Работа под патентом
Сеансы
Отзывы
Авторские книги

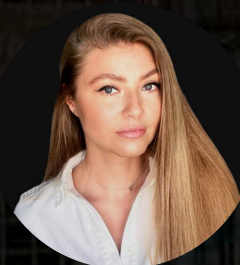
Личный кабинет
Частые вопросы
Путешествия
по местам силы

ИТ Воеводин Дмитрий
макетер,
интерактив
отличит специалистов

Публикация



ГЕСТА-ПРО



Анна Мартынова

логотип / фирменный стиль / гайдбук / презентация компании /
дизайн-макеты / организация и курирование фотосессии
сотрудников / разработка сайта



Иван Воронин

верстка сайта
на Тильде

Варианты окраски плинтуса из пенополистирола



О КОМПАНИИ

К моменту работы над проектом компания уже 10 лет существовала на рынке под именем собственника — ИП Жданова. Брендингом компания не занималась, а презентация на рынке осуществлялась бессистемно, по мере необходимости.

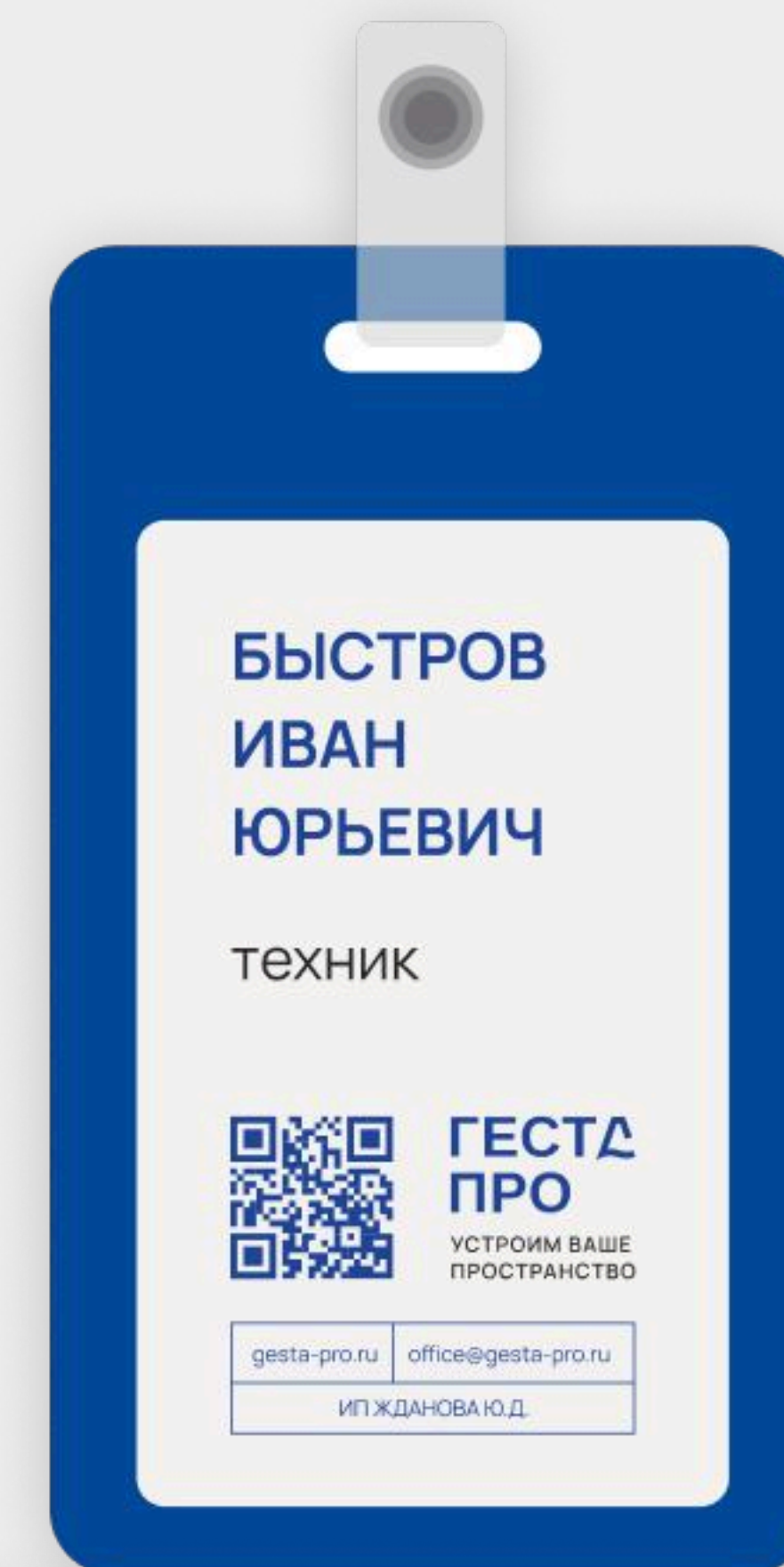
Сфера деятельности компании:
общестроительные работы
в секторе B2B с компаниями
из разных регионов России

Успешный кейс — многолетнее
сотрудничество с «Леруа Мерлен»
(ныне «Ле Монлид») с 2017 года

ЗАДАЧА

Повысить имиджевую составляющую компании.
Помочь провести нейминг. Создать фирменный стиль.
Разработать и запустить сайт компании.





Был проведен брифинг, анализ рынка, конкурентов и основных клиентов. Вывявлен план работы.

Повысить имиджевую составляющую:
разработать нейминг, логотип и фир.стиль, оформить необходимые носители в фир.стиле.

Организовать фотосессию сотрудников в работе и в студии, показав ключевые преимущества компании.



ЖДАНОВА
ЮЛИЯ
ДМИТРИЕВНА

Директор

+7 (937) 966-80

gesta-pro.ru
office@gesta-pr



ГЕСТА
ПРО

УСТРОИМ ВАШЕ
ПРОСТРАНСТВО

Разработаны бейджи, визитки, форма сотрудников, презентация компании.

Разработана структура, логика и дизайн сайта.

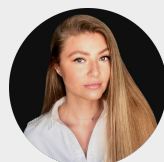
Првояедена работа над верской и запуском сайта.

Собран гайдбук с правилами использования фир.стиля.





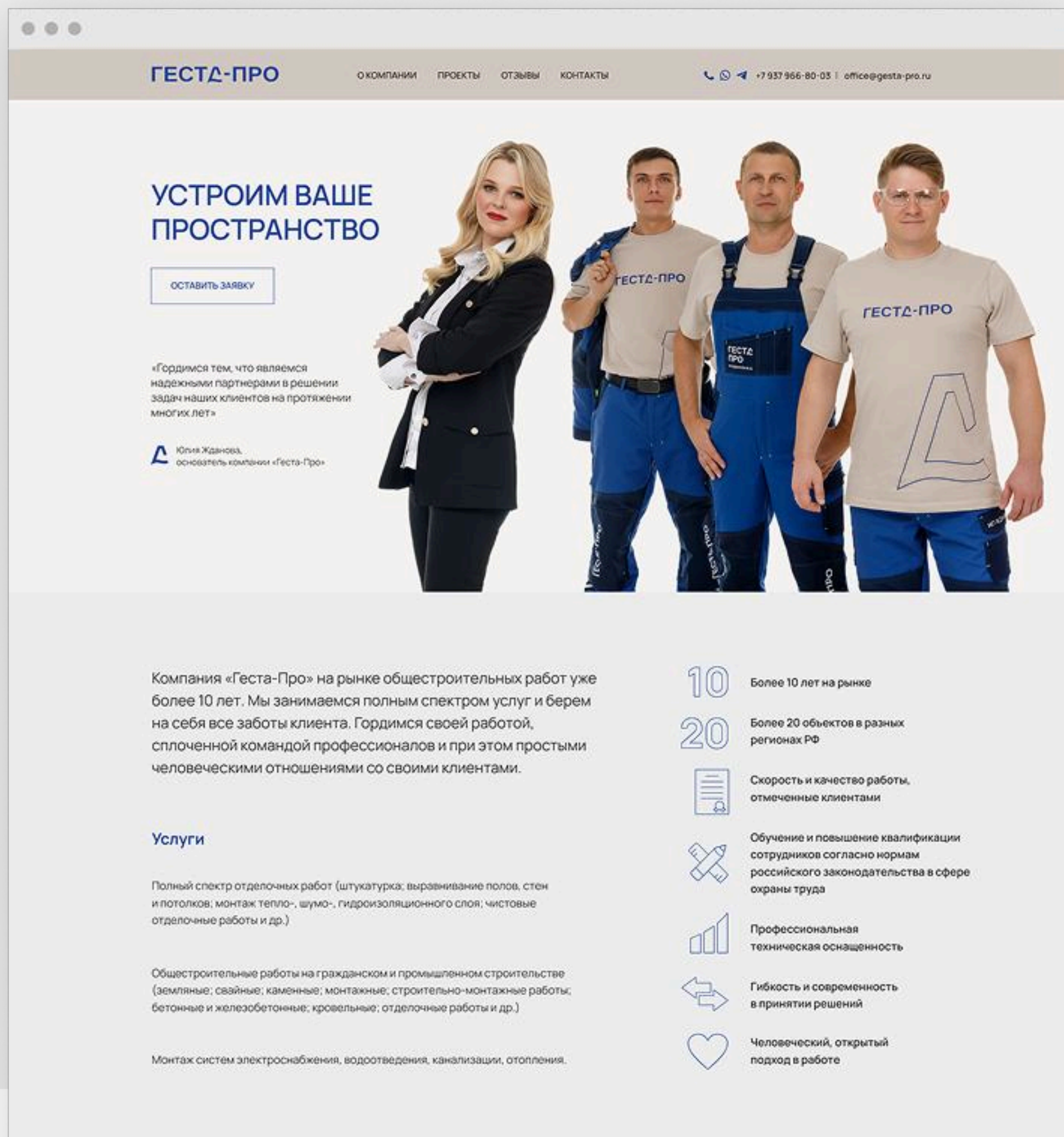
gesta-pro.ru



Анна Мартынова
дизайн сайта / курирование
разработки сайта



Иван Воронин
верстка сайта
на Тильде

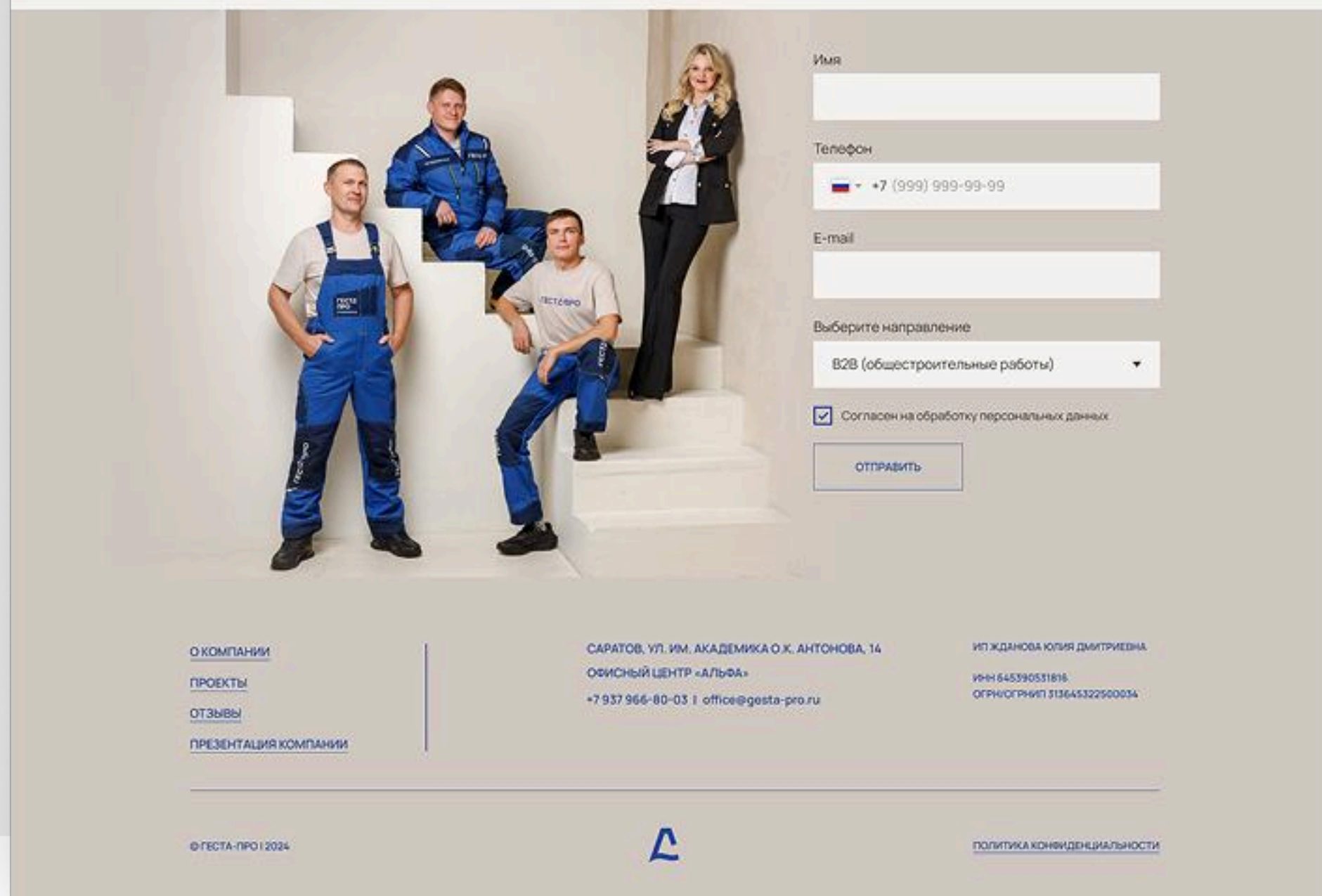


Благодарственные письма



География проектов

- Адыгея
- Архангельск
- Волгоград
- Волжский
- Казань
- Калуга
- Кострома
- Курск
- Киров
- Липецк
- Нижний Новгород
- Новороссийск
- Пенза
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Рязань
- Саратов
- Самара
- Саранск
- Тверь
- Тольятти
- Ульяновск
- Иваново
- Ижевск
- Ярославль





ch rm



Анна Мартынова

дизайн / логотип / фирменный стиль /
дизайн и курирование разработки сайта



Иван Воронин

дизайн / верстка сайта
на Тильде



О КОМПАНИИ

Charoom — небольшая студия дизайна интерьера. Создательница студии более 10 лет занимается дизайном интерьеров, увлекается живописью, йога-практиками и в проектах старается создать для своих клиентов гармоничное, душевное пространство в сочетании с удобным функционалом.

ЗАДАЧА

Разработать логотип и айдентику. Продумать tone of voice бренда, логику, структуру и дизайн сайта.

charoom⁺

Душевное пространство для жизни

Место, где эстетика и функционал
сочетаются в гармоничном единстве.
Ваше душевное пространство
для счастливой жизни.





charoom[♦] студия дизайна
интерьера

ch[♦]
rm

cha[♦]
room студия дизайна
интерьера

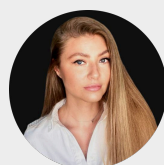


Душевное
пространство
для жизни ♦





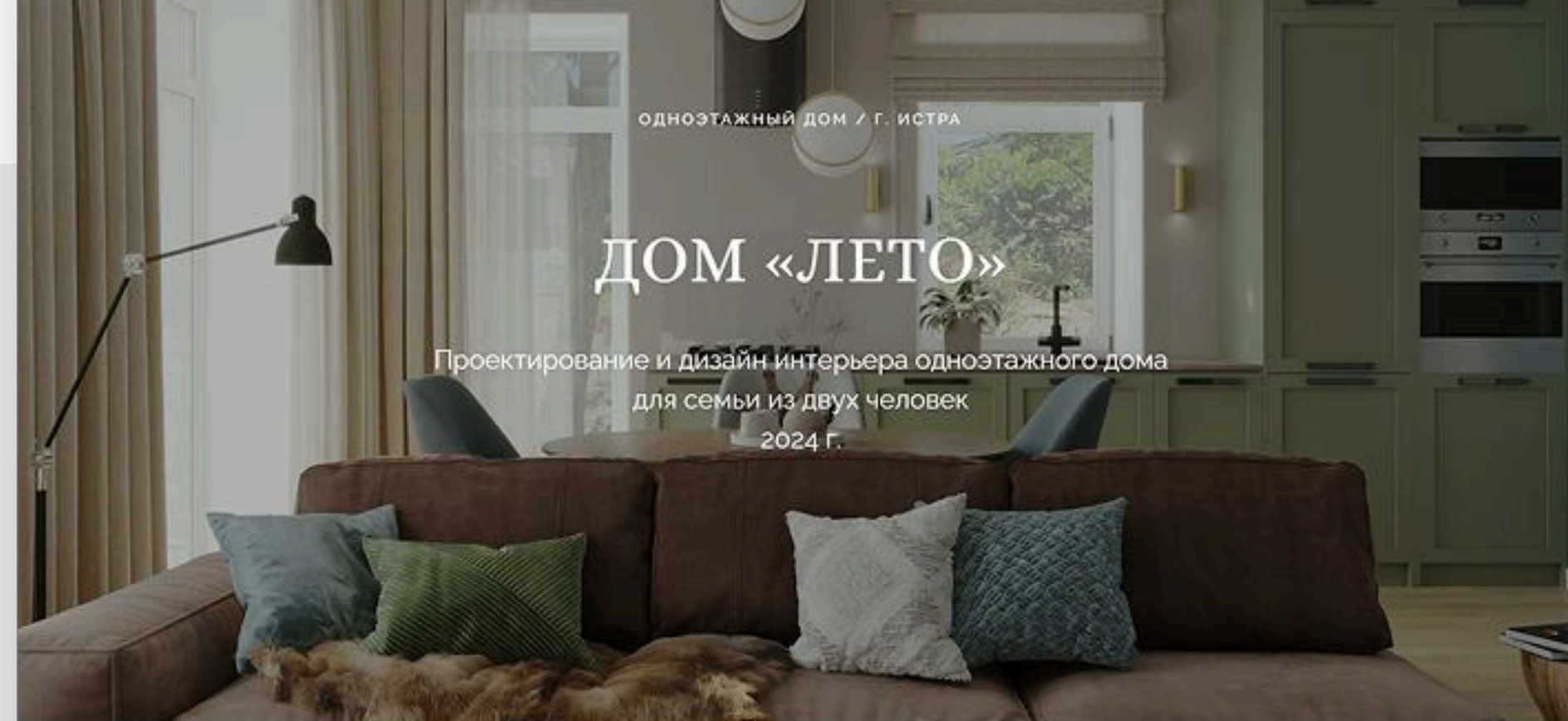
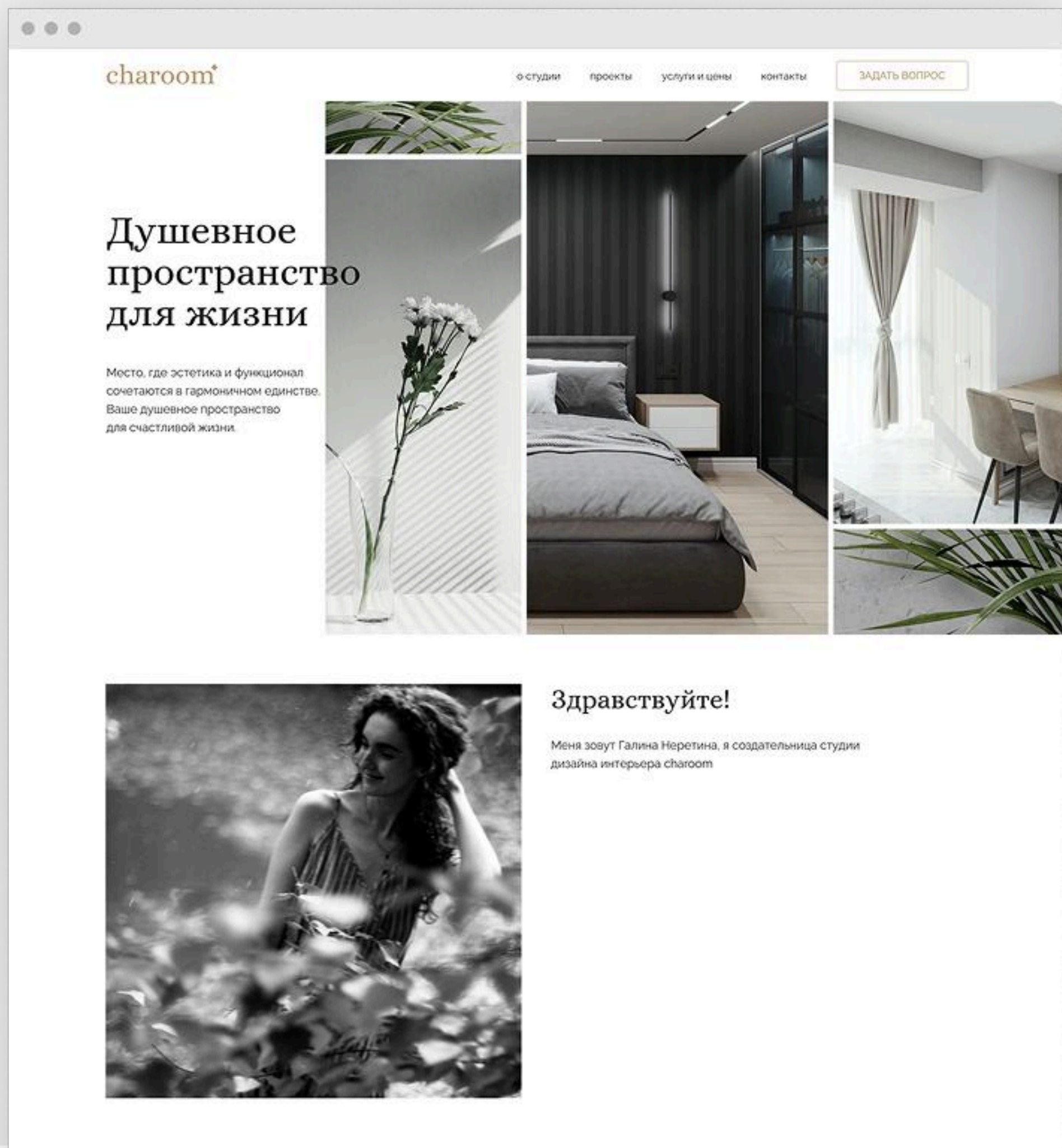
charoom.ru



Анна Мартынова
дизайн сайта / курирование
разработки сайта



Иван Воронин
дизайн и верстка сайта
на Тильде



ОДНОЭТАЖНЫЙ ДОМ / Г. ИСТРА

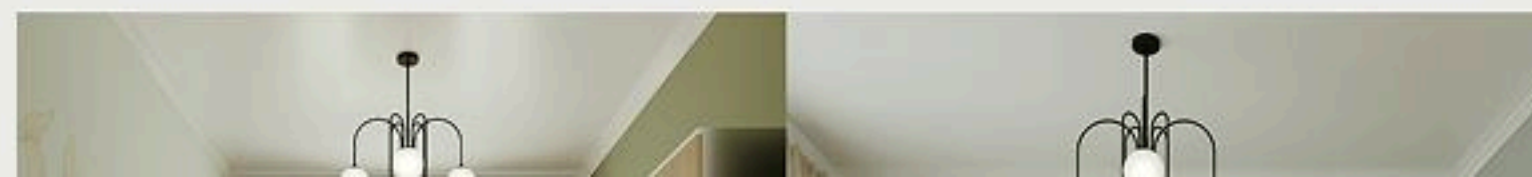
ДОМ «ЛЕТО»

Проектирование и дизайн интерьера одноэтажного дома
для семьи из двух человек
2024 г.

Анна и Сергей обратились ко мне с желанием создать интерьер для своего нового одноэтажного дома, расположенного в живописном Истринском районе. Перед нами стояла задача воплотить мечту этой семьи об уютном и наполненном гармонией жилище, где они смогут полноценно отдыхать от городской суеты и заряжаться новыми силами.



➔ В основе концепции интерьера лежали природные, спокойные оттенки — сочные зеленые, уютные терракотовые и комфортные бежевые тона. Объединяющим элементом стала теплая, натуральная палитра, которая прослеживается от просторной кухни-гостиной с камином до личного кабинета хозяйки.





HAPPY GÜEST

HAPPY
GÜEST

HAPPYGÜEST





**BE
TRUE**
HAIRCUT
& FREESTYLE

**BE
TRUE**
HAIRCUT
& FREESTYLE

**BE
TRUE**



*просто приходи
и будь настоящим*

**BE
TRUE**
HAIRCUT
& FREESTYLE





Именно ваша
индивидуальность
делает вас
достойным
успеха



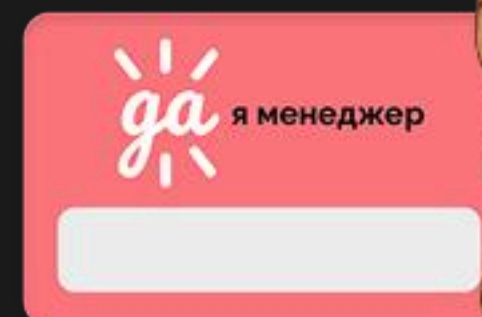
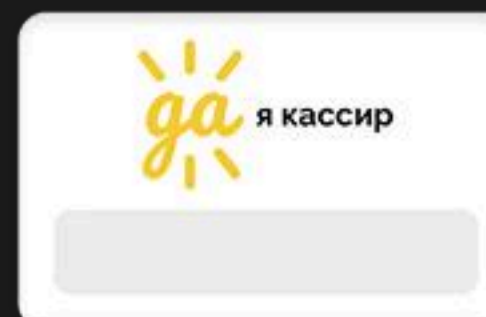
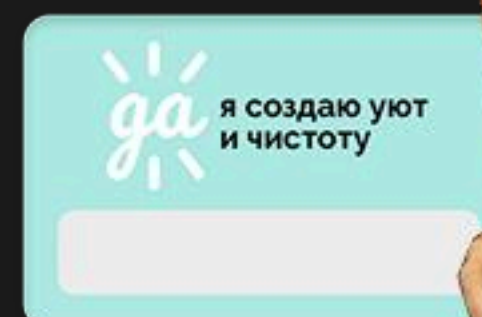
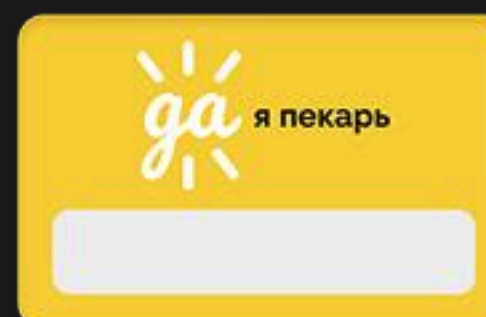
head
brand

агентство
персонального
бренда





хлеб да масло



хлеб да
масло

хлеб да
масло





ANSAR



ANSAR СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

СНАБЖЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

САРАТОВ


ANSAR СТРОИТЕЛЬНЫЕ
СИСТЕМЫ
24/7 Принимаем заказы
8482-05-570Гарантия товара
100%Гарантия качества
87 (52) 76-95-06

ANSAR

— Это надежная команда профессионалов, которые создали свой главный капитал — репутацию. Секрет успеха: лучшее сочетание компетенций во всем. В работе с партнерами, в подборе нужного материала, в логистических вопросах и прочих человеческих взаимоотношениях.

ГРАМОТНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

НАДЕЖНОСТЬ

С нами надежно на всех этапах сотрудничества: от момента обращения в компанию до момента поставки товара

СКОРОСТЬ

Это качество присуще нам на всех уровнях: начиная от принятия решений, быстрого темпа роста до работы с клиентами; быстрая консультация, выбор необходимого, быстрая обработка заказа, быстрая поставка

ГИБКОСТЬ

Мы понимаем, что в жизни бывают разные ситуации и всегда оперативно и качественно реагируем на изменения, стараемся решить любую его сложность, сделав процесс заказа максимально комфортным





Анна Мартынова

бренд-дизайнер,
графический дизайнер,
маркетолог

Telegram [@anna_mart](#)

Почта: hello.annamart@ya.ru

Тел.: + 7 919 823 89 67

*Пожалуйста, напишите мне в мессенджер,
ваш звонок может нечаянно уйти в спам

ОБРАЗОВАНИЕ

Онлайн, в настоящее время
Skillbox
Профессия: **Бренд-менеджер**

Онлайн, в настоящее время
Skillbox
Курс: **Дизайнер упаковки**

Москва, 2014
Британская Высшая Школа Дизайна
Интенсив: **Иллюстрация**

Санкт-Петербург, 2014
Miroedova School
Курс: **Digital Illustration**

Саратов, 2011
АРТЕСН / СГТУ им. Ю.А. Гагарина
Специальность: **Графический дизайн**

Саратов, 2009
ПАГС им. П.А.Столыпина
Специальность: **Маркетинг**

ДИЗАЙН-ФОРУМЫ

Санкт-Петербург, 2019
Москва, 2015, 2016, 2021
Дизайн-форум «Prosmotr»
Лекции: **Графический дизайн**

Самара, 2018
Абрау-Дюрсо, 2013
Проект «Дизайн Выходные»
Лекции: **Графический дизайн**

Москва, 2014
Фестиваль «Люстра»
Лекции: **Иллюстрация**



ОПЫТ РАБОТЫ

2014 — по настоящее время

Самозанятый

Бренд-дизайнер

Графический дизайнер

Платформа бренда / Дизайн-стратегия / Разработка логотипа / Айдентика / Фирменный стиль / Брендирование / Дизайн-макеты: рекламные, имиджевые / Гайдбук / Брендбук /

2021 — 2022 гг.

Art For Introvert (Санкт-Петербург)

Бренд-дизайнер

Образовательный онлайн-проект. Моя работа: Разработка брендинга в команде с маркетологом и бренд-стратегом. Ребрендинг компании, сбор брендбука, курирование команды дизайнеров по внедрению брендинга.

2019 — 2021 гг.

Supero, Marketing & HoReCa (Москва)

Ведущий дизайнер

Компания занимается выявлением проблем в ресторанном бизнесе от анализа и написания стратегии до полного оформления, упаковки и брендинга / ребрендинга. Моя работа: Участие в разработках бренд-стратегий. Разработка айдентики, дизайн-макетов и брендбуков.

2018 — 2019 гг.

WHITE WALL (Саратов)

Бренд-дизайнер

Компания работает на рынке девелопмента, предоставляет услуги брендинга / 3D-визуализации / VR-презентации для ЖК. Моя работа: Внутренний брендинг / Участвовала в маркетинговых и стратегических задачах для компании / Курировала работу дизайнеров в проектах по дизайну для клиентов.

2017 — 2018 гг.

HELLINGLY, квест (Саратов)

Бренд-дизайнер

Офлайн квест. Моя работа: Создание концепции игры в команде / Курирование команды / Организационные задачи / Создание и управление брендингом квеста

2015 — 2015 гг.

СНГ - Нефтегаз (Саратов)

Графический дизайнер

Системы автоматизированного управления технологическими процессами площадки АГРС. Моя работа: Внутренняя работа по оформлению дизайн-материала компании.

2011 — 2013 гг.

Софит, рекламное агентство (Саратов)

Графический дизайнер

Рекламное агентство полного цикла. Моя работа: Разработка дизайн-макетов для клиентов из разных сфер под руководством арт-директора.

2010 — 2011 гг.

PR-Навигатор, рекламное агентство (Саратов)

Графический дизайнер

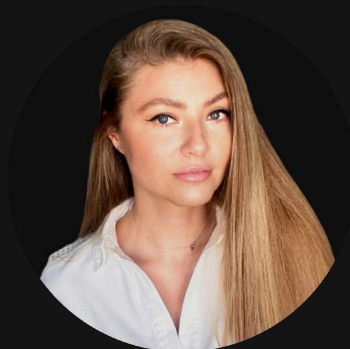
Рекламное агентство. Моя работа: Разработка дизайн-макетов для клиентов рекламного агентства.

2010 — 2011 гг.

Секрет успеха, журнал (Саратов)

Дизайнер-верстальщик

Локальный городской журнал. Моя работа: Дизайн и верстка журнала под руководством ведущего дизайнера.



Анна
Мартынова

2025

бренд-дизайнер,
графический дизайнер,
маркетолог

Telegram / WhatsApp: + 7 919 823 89 67
Почта: hello.annamart@ya.ru

*Пожалуйста, напишите мне в мессенджер,
ваш звонок может нечаянно уйти в спам